

Agenda 30 september

1. Presentatie Participatieresultaten
20 minuten toelichting – 40 minuten vragen
2. Presentatie Doorwerking participatieresultaten in Combinatiescenario 1.0
10 minuten toelichting – 20 minuten vragen

Participatieresultaten

Omgevingsvisie 2050



Het participatietraject

29 mei t/m 12 juli 2026

Start: input vanuit eerdere participatietraject + Visiecafés + raadsessies + expertgesprekken + ambtelijke input

- **Online en offline vragenlijst voor inwoners**
- **Online vragenlijsten voor maatschappelijke organisaties en ondernemers**
- **Aanvullend:**
 - Brievenbusmethode
 - Bibliotheek (invulhulp en Taalcafé)
 - Straatgesprekken

Kernboodschap

Inwoners zien ruimte voor ontwikkeling mits leefkwaliteit en herkenbaarheid meebewegen.

Wonen, voorzieningen en bereikbaarheid mogen veranderen.
Maar niet ten koste van groen, gezondheid en het herkenbare, dorpse karakter.

BEHOUDEN

Groen, gezondheid, ontmoeting,
landschap en dorps karakter.

VERANDEREN

Woningen, voorzieningen,
bereikbaarheid en lokale
economie.

KEUZES

Per plek uitleggen wat wint,
wat schuurt en welke kwaliteit
wordt beschermd.

Deelnemers

VRAGENLIJST INWONERS

813 online • 136 papier

949 reacties

STRAATGESPREKKEN

4 dagen

135 gesprekken

AANVULLENDE VRAGENLIJSTEN

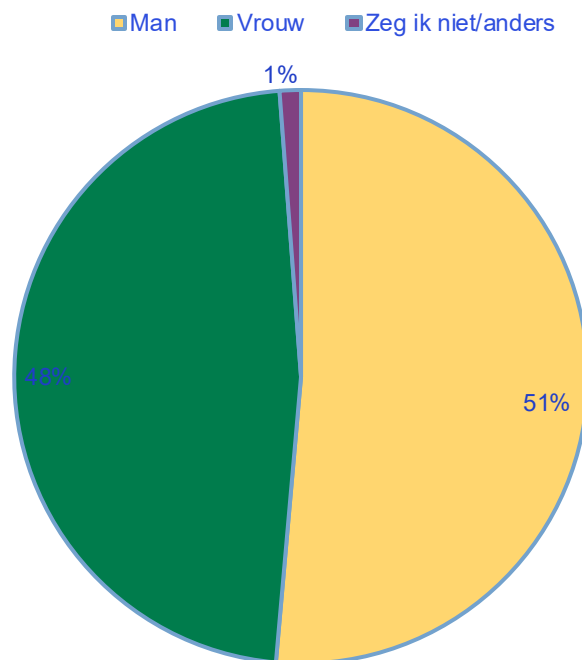
13 ondernemers • 11 maatschappelijke
organisaties

24 reacties

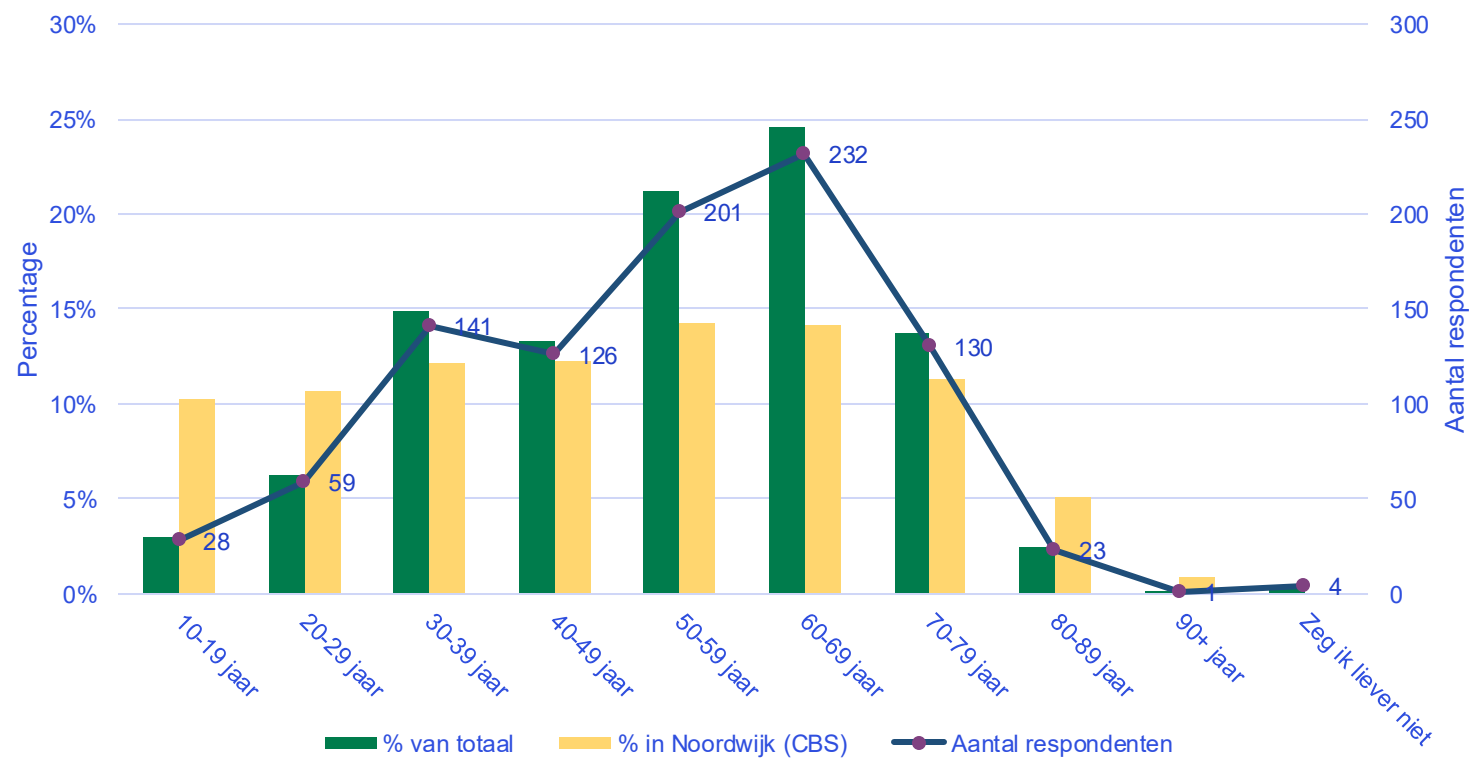
Totaal 1108 reacties

Representativiteit (gender en leeftijd)

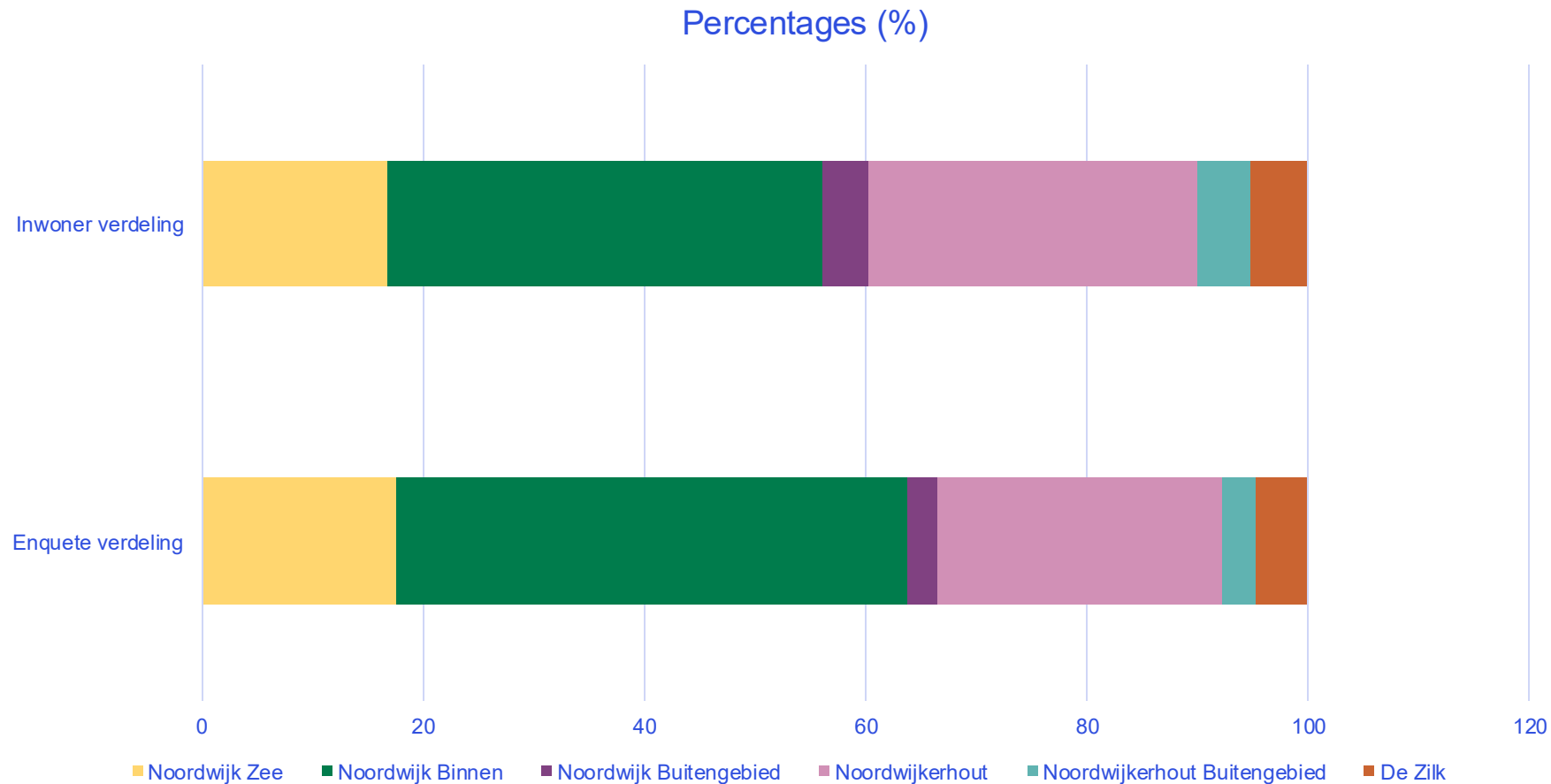
Gender (%)



Leeftijd respondenten: percentage en aantal



Verdeling deelnemers enquêtes



Analyse vragenlijst

Gesloten en open vragen samen

Afwegingen worden zichtbaar

WAARDEN DIE VAAK SAMENGAAN

65,4% wonen en groen

56,8% openbare ruimte en mobiliteit

49,7% openbare ruimte, mobiliteit en groen

Hoofdlijn: wonen, groen en bereikbaarheid worden vaak tegelijk gewenst.

DE VERSCHILLEN

60,4% van de woonvoorstanders accepteert minimaal één hoogbouwlocatie, maar niet overal...

75,5% van de deelnemers die behoud van de bollenidentiteit belangrijk vindt, vindt extra woningen toevoegen ook belangrijk.

Voorwaarden is de uitlegbaarheid: juiste plek en schaal.

Open vragen

GEZOND LEVEN 902 ingevuld

Groen, natuur en landschap

(genoemd in 498 reacties)

Gezondheid, rust en veiligheid (in 314 reacties)

Verkeer, parkeren en bereikbaarheid (in 290 reacties)

Voorzieningen, ontmoeting en sociale leefbaarheid (in 262 reacties)

Gezondheid zien inwoners breder dan alleen zorg.

EINDVRAAG 646 ingevuld

Mobiliteit (genoemd in 179 reacties)

Groen, natuur en landschap (in 171 reacties)

Wonen, bouwen en groei (in 150 reacties)

Voorzieningen en sociale leefbaarheid (in 128 reacties)

Bestuur, proces en participatie (in 124 reacties)

Mensen vragen om een zorgvuldige afweging en zichtbare terugkoppeling.

Alle bronnen samen

Vier duidelijke belangen

GROEN & GEZONDHEID

Natuur en groen dichtbij vormen samen met rust en gezondheid de basisvoorwaarde.

WONEN & VOORZIENINGEN

Passende woningen en voorzieningen dichtbij zijn belangrijk.

BEREIKBAARHEID

Auto, fiets en OV moeten praktisch werken.

HERKENBAARHEID

Dorps karakter, landschap en bollenidentiteit bepalen waar en hoe verandering past.

Drie duidelijke patronen

GOED DAGELIJKS LEVEN

Wonen, voorzieningen en ontmoeten

Mensen willen hier blijven wonen, dagelijkse voorzieningen dichtbij hebben en elkaar kunnen ontmoeten.

GEZONDE OMGEVING

Groen, rust, veiligheid en klimaat

Natuur en groen dichtbij huis verbinden inwoners aan gezondheid, verkoeling en prettig verblijf.

VERBONDEN & HERKENBAAR

Bereikbaar, toegankelijk en dorps

Auto, fiets en OV moeten praktisch werken zonder het landschap en het dorpse karakter uit het oog te verliezen.

Rode draad: leefkwaliteit is één geheel.
Inwoners beoordelen wonen, groen, bereikbaarheid en sociale kwaliteit in samenhang.

Verschillen

JONGEREN

Kunnen blijven en meedoen

Betaalbaar wonen • zelfstandig
reizen • sport en ontmoeting

ONDERNEMERS

Lokale waarde en toegang

Economie • bereikbaarheid •
werkbare regels en uitvoering

MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Sociaal en inclusief

Ontmoeting • gezondheid •
toegankelijkheid en specifieke
doelgroepen

Jongeren

WONEN & BLIJVEN

Bijna 60% zet wonen op 1. Bij 85% staat wonen in de top 3.

ZELFSTANDIG REIZEN

Leeftijd 20–29 legt nadruk op mobiliteit; 10–19 noemt vaker verbinding tussen de dorpen.

ONTMOETEN & SPORT

Plekken voor jongeren, sport en dagelijkse voorzieningen zijn belangrijk.

VERSCHIL BINNEN JONGEREN

10–19 legt relatief meer accent op economie; 20–29 op mobiliteit en betaalbaar wonen.

**Rode draad: toekomstkansen vragen woningen, bereikbaarheid, voorzieningen én leefkwaliteit.
Jongeren willen blijven, reizen en meedoen.**

Spanningen

Wonen Spanning 1

WONINGEN

77,7% vindt extra woningen heel of een beetje belangrijk.

GROEN

65,4% waardeert wonen én natuur hoog.

SPANNING

Geen eenduidig beeld ten koste van welke ruimte extra woningen en groen mag gaan. Locatie, schaal, hoogte, parkeren, landschap en bollenidentiteit worden net zo belangrijk gevonden.

Rode draad: wonen en groen beiden belangrijk: spanning waar die ruimte vandaan mag komen.

Mobiliteit Spanning 2

Inwoners

Ondergronds parkeren, toeristen parkeren buiten het dorp, minder autogebruik (fiets en OV).

Jongeren

OV belangrijkst, verbinding tussen dorpen, zelfstandig kunnen reizen.

Ondernemers

Ondergronds parkeren, parkeren op straat, minder autogebruik (fiets en OV).

Organisaties

Minder autogebruik (fiets en OV), verder van huis parkeren, ondergronds parkeren.

Rode draad: bereikbaarheid voor alle groepen net zo belangrijk. De oplossing verschilt per groep en plek.

Conclusie participatie

1

MENSEN DENKEN IN SAMENHANG

Wonen, voorzieningen, groen, gezondheid en bereikbaarheid vormen samen leefkwaliteit.

2

NIET TEGEN ELKE PRIJS

Doelgroep, locatie, schaal en kwaliteitsborging bepalen of verandering acceptabel is.

3

VERSCHILLEN ZITTEN VOORAL IN DE OPLOSSING

Jongeren, ondernemers en maatschappelijke organisaties voegen belangen, voorwaarden en blinde vlekken toe.