1. Kan het college inzicht geven in de verwachte structurele subsidiebehoefte van De Muze vanaf 2029, uitgaande van een succesvolle uitvoering van scenario 1?	Dat inzicht is nog niet aanwezig. Dit inzicht is afhankelijk van de ontwikkel, transitie en implementatie fase.
2. Welke concrete KPI's is het college voornemens vast te stellen ten aanzien van bezoekersaantallen, commerciële inkomsten, sponsorinkomsten en verhuuropbrengsten?	Het voorstel is om de concrete KPI's de komende maanden vast te stellen. De thema's voor de resultaatafspraken zijn: • Integraal bedrijfsplan en meerjarenplan • Herstructurering organisatie • Commerciële inkomsten en sponsoring • Verhuurinkomsten • Doelmatigheid en doeltreffendheid subsidies • Governance en bestuur
3. Welke acties worden momenteel ondernomen of voorbereid om de commerciële inkomsten van De Muze te vergroten? Kan het college daarbij specifiek ingaan op sponsorwerving, verhuur van ruimtes voor bijeenkomsten, recepties en vergaderingen, en andere vormen van aanvullende exploitatie-inkomsten?	De Muze onderneemt reeds verschillende acties om de commerciële en aanvullende inkomsten te vergroten. Voor specifieke projecten zijn en worden projectsubsidies aangevraagd bij fondsen, serviceclubs en Rabobank. Daarnaast is de Vrienden van De Muze-kring door actieve werving gegroeid tot meer dan 400 leden, die jaarlijks een bijdrage van € 45 leveren. Ook wordt momenteel gewerkt aan de oprichting van een businessclub. Op het gebied van verhuur is de afgelopen periode actief ingezet op het aantrekken van zakelijke gebruikers. Dit heeft geleid tot terugkerende verhuringen aan onder meer de Nederlandse Kustdagen, diverse VvE's en andere organisaties voor vergaderingen, congressen en bijeenkomsten. Daarnaast wordt De Muze ingezet als stemlokaal en is de locatie tijdelijk gebruikt als priklocatie. Sinds 2025 beschikt De Muze over een eigen marketingafdeling. Deze afdeling werkt actief aan het vergroten van de zichtbaarheid van De Muze als congres-, vergader- en evenementenlocatie door middel van deelname aan beurzen, foldermateriaal, online marketing en salesactiviteiten. Ondanks de beperkte beschikbare capaciteit heeft deze aanpak inmiddels geleid tot circa 30% meer zakelijke verhuur. Ook de gemeente Noordwijk denkt actief mee over het versterken van de exploitatie van De Muze. Zo heeft de gemeente De Muze onder meer gekozen als vaste locatie voor de jaarlijkse Lintjesregen en voor diverse andere gemeentelijke activiteiten en bijeenkomsten. Verdere uitbreiding van deze activiteiten maakt onderdeel uit van de professionaliseringsslag die De Muze de komende jaren wil maken. De concrete invulling daarvan zal worden opgenomen in het nieuwe businessplan en is mede afhankelijk van de investeringen die beschikbaar komen voor de verdere ontwikkeling van de organisatie.

4. Is binnen de organisatie van De Muze structureel capaciteit beschikbaar voor sponsorwerving en fondsenverwerving? Zo ja, op welke wijze is dit georganiseerd?	Op dit moment is binnen de vaste formatie van De Muze geen structurele capaciteit beschikbaar voor sponsorwerving en fondsenverwerving. In de door BMC voorgestelde herinrichting volgens scenario 1 wordt hiervoor nadrukkelijk ruimte voorzien. Of en in welke vorm dit scenario wordt overgenomen, is uiteindelijk een keuze van het bestuur van De Muze. De verdere uitwerking zal vervolgens onderdeel uitmaken van het op te stellen businessplan. Daarnaast heeft De Muze recent een nieuw bestuurslid aangetrokken met ruime ervaring vanuit de sportwereld op het gebied van sponsoring, businessclubs, vriendenverenigingen en het aantrekken van privaat kapitaal. Zij zal De Muze actief ondersteunen bij de verdere ontwikkeling van sponsorwerving en andere vormen van aanvullende financiering.
5. Kan het college aangeven welke onderdelen van het traject 'basis op orde' inmiddels zijn gerealiseerd en welke onderdelen nog moeten worden uitgevoerd binnen de ontwikkel-, transitie- en implementatiefase?	Dit staat weergegeven in het addendum op pagina 2 tot en met pagina 7 (als bijlage toegevoegd)
6. Welke consequenties verbindt het college aan het niet behalen van de nog vast te stellen KPI's gedurende de ontwikkel-, transitie- en implementatiefase?	De concrete consequenties die verbonden worden aan het niet behalen van de nog vast te stellen KPI's zijn nog niet bepaald en worden verder uitgewerkt tijdens het vaststellen van de KPI's.
7. Kan het college inzicht geven in de financiële resultaten van de bioscoopfunctie afzonderlijk en aangeven welke rol deze functie heeft binnen de gekozen ontwikkelrichting?	Het financiële resultaat van de bioscoopfunctie qua netto kosten is voor 2024 -€ 81.948,- en 2025 -€ 91.591, -. Welke rol de bioscoopfunctie krijgt in deze ontwikkelrichting is uiteindelijk aan De Muze zelf. Vanuit BMC wordt wordt in de conclusie het volgende geschetst: *De bioscoopfunctie is in haar huidige vorm onvoldoende toekomstbestendig en na toerekening van alle kosten en baten verliesgevend. Herprofilering van de bioscoopfunctie naar een meer inhoudelijk filmaanbod vraagt (nog) om aanzienlijke investeringen zonder dat succes verzekerd is. Een dergelijke herprofilering leidt niet tot een beter financieel rendement. Indien wordt besloten om de 'filmfunctie' binnen De Muze voort te zetten, is dat primair een inhoudelijke keuze*.
8. Op welke momenten en aan de hand van welke criteria wordt de raad geïnformeerd over de voortgang van de ontwikkel-, transitie- en implementatiefase, zodat tijdig kan worden bijgestuurd indien de beoogde resultaten achterblijven?	Mbt het evalueren en monitoren wordt de raad op de volgende momenten geïnformeerd: Q1 en Q3 in 2027 en 2028. In de 2de helft van 2026 wordt de raad geïnformeerd over de actualisatie van het "blauwe boekje"