

AMENDEMENT lid Meiland – Slacht de kip met de gouden eieren niet

De gemeenteraad van Noordwijk in vergadering bijeen op 5 november 2024; Wijzigt het besluit behorende bij het raadsvoorstel Vaststelling Programmabegroting 2025-2029

Overwegende dat:

- De programmabegroting 2025-2029 geen volledige structurele financiering voorziet voor de marketing en promotie van de gemeente omdat er ook gebruik wordt gemaakt van projectsubsidies. Deze hebben voor de organisatie van Noordwijk Marketing een onzeker hebbend karakter.
- Noordwijk Marketing een essentiële rol speelt in het versterken van het toerisme, de lokale economie en de aantrekkingskracht van de gemeente;
- Het verhogen van toeristenbelasting, forenzenbelasting en parkeerbelastingen mogelijkheden biedt voor structurele financiering van marketingactiviteiten zonder de algemene middelen te belasten;

Voorgesteld besluit:

- I. De Programmabegroting 2025-2028 vast te stellen

Te wijzigen in:

Nieuw Besluit

1. Een extra subsidie van 135.000 EUR aan Noordwijk Marketing toe te kennen, zoals aangevraagd door Noordwijk marketing voor 2025 (plaatsvervangend voor de project subsidie)
2. De raming / begroting vwb parkeerinkomsten met 135.000 te verhogen
3. Vanaf 2026 een structurele financiering tussen de 7% en 8% van de som van de toeristenbelasting, forenzenbelasting en parkeerbelastingen te reserveren voor Noordwijk Marketing, waarbij het jaar 2025 als peiljaar wordt gehanteerd. Met een maximum van 1 miljoen geïndexeerd

Toelichting:

Dit amendement zorgt voor een extra financiële impuls in 2025 en een (gewijzigde) structurele financiering vanaf 2026 ten behoeve van Noordwijk Marketing. De huidige subsidie blijkt ontoereikend te zijn om te voldoen aan alle afgesproken doelstellingen in het strategisch plan tussen Noordwijk Marketing en de Gemeente Noordwijk.

Er zijn meerdere gemeenten die aan hun marketing organisatie een percentage toekennen van de inkomsten van toeristenbelasting, forenzenbelasting en/of parkeerbelastingen, zoals de gemeente Leiden. De extra middelen voor 2025 worden gefinancierd uit het structurele begrotingsoverschot uit de parkeerbelasting. Al vele jaren wordt er een lager bedrag begroot tbv de parkeerbelasting dan we daadwerkelijk ophalen. Zie overzicht.

Vanaf 2026 wordt Noordwijk Marketing volledig gefinancierd op basis van de inkomsten van 2025 als peiljaar.

Door de jaarlijkse indexatie van deze belastingen is verdere indexering van de financiering niet nodig.

Charlotte Meiland

Raadslid van GroenLinks

Opbrengsten begroting 2025

Parkeerbelasting

Toeristenbelasting

Forenzenbelasting

Subsidie Noordwijk Marketing

Ondertekend door:

GroenLinks

Charlotte Meiland