



Regeling Reductie Energiegebruik

Regeling RRE 19
Ontvangstdatum 13-11-2019
Ontvangsttijd 09:06

Ministerie van Binnenlandse
Zaken en Koninkrijksrelaties
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20011
2500 EA Den Haag

088 042 42 42

Contactgegevens

Gemeente Noordwijk
Naam contactpersoon
E-mailadres
Telefoonnummer
IBAN

Format aanvraag Regeling Reductie Energiegebruik

Activiteiten

Advies per brief aan alle grondgebonden koopwoningen 15-11-2019 tot en met 31-12-2020
over grote en kleine bespaarmaatregelen

In Noordwijk zijn naar schatting 6,174 huiseigenaren met een grondgebonden koopwoning. Deze woningeigenaren ontvangen -naast de brief over een inkoopactie- een aparte bijlage met hierin een chronologisch overzicht op maat van de te nemen stappen om de woning stapsgewijs aardgasvrij(-klaar) te maken. Dit advies is gebaseerd op (openbaar) beschikbare data, data vanuit de gemeente en de ervaringsgetallen vanuit Winst uit je woning. Het advies geeft een beeld van de kansen ten aanzien van 'no regret' maatregelen als vloer-, dak-, spouwmuurisolatie, HR++ glas, zonnepanelen en WTW-ventilatie. Het overzicht geeft een reëel beeld van investeringen en besparingen op maat en per maatregel.

Vanaf de Blok voor Blok projecten tot aan het heden is gebleken dat bewoners stapsgewijs verduurzamen. De ervaring vanuit o.a. de 'Innovatieve aanpakken' laat daarnaast zien dat een (relatief duur) totaaladvies aan huis veelal zeer weinig meerwaarde oplevert voor wat betreft inhoud en conversie. Qua inhoud: de geadviseerde 'no regret' maatregelen op basis van een advies aan huis komen vrijwel volledig overeen met een advies op afstand op basis van beschikbare (openbare) data en ervaringscijfers. Qua conversie: beide typen advies leveren hetzelfde

aantal én hetzelfde type afgenomen maatregelen op.

Het gegenereerde advies is voldoende accuraat om als leidraad te kunnen fungeren voor de bewoner om de komende jaren de meeste no regret stappen zelfstandig te kunnen zetten. Bewoners kunnen direct starten met de eerste stap(-en) door deelname aan de advies- en inkoopactie voor de aangeboden maatregelen. Hiervoor kunnen zij zich aanmelden op een actiewebsite. Deze advies- en inkoopactie loopt parallel aan de actie omtrent de vouchers. Inwoners kunnen zelf kiezen of ze meedoen met de gezamenlijke inkoop en/of de vouchers gebruiken. Naast de brief en het bovenstaande advies op maat over de 'grootschalige' maatregelen die kansrijk zijn voor de specifieke woning, bevat de envelop vanuit de gemeente ook een flyer over kleinschalige bespaarmaatregelen. De flyer bevat een checklist waarmee de bewoner de meest besparende maatregelen voor haar/ zijn woning kan selecteren. Milieu Centraal is betrokken als content partner voor deze flyers en o.a. de campagnesite. De flyer bevat ook alle informatie (voorwaarden) die nodig is voor het inzetten van de voucher om besparende maatregelen te kopen.

Aantal aangeschreven huiseigenaren: 6,174

Kosten: € 18,582

Deelnemers Gezamenlijke advies- en inkoopactie: 2,142

Promotie en uitgifte van vouchers a 70 euro voor 15-11-2019 tot en met 31-12-2020
aanschaf van kleinschalige bespaarmaatregelen

Een centraal onderdeel van het project is een 'voucher' in iedere bewonersbrief. O.b.v. een unieke code kan de ontvanger bij vele honderden locaties in heel Nederland voor een bedrag van € 70 incl BTW kleine besparingsmaatregelen kopen, zoals tocht strips, radiatorfolie, een energiemanager, etc. De voucher kan daarnaast ook ingezet worden voor de aanschaf van isolatiemaatregelen en zonnepanelen.

Elke envelop bevat naast de brief ook een flyer met verdere informatie, hoe de besparingsmaatregelen toegepast worden, het gebruik en voorwaarden van de vouchercode. De flyer bevat een checklist waarmee de woningeigenaar zelf eenvoudig de meest renderende bespaarmaatregelen kan vaststellen. Winst uit je woning stemt met BZK af welke maatregelen exact binnen de reikwijdte van de RRE vallen, zodat voor iedereen hierover zekerheid is. Met de bouwmarkten worden afspraken gemaakt over de herkenbaarheid van deze maatregelen op de kassabonnen.

Door samenwerking met de VVDHZ (Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche) en diverse landelijke webshops, is het plan verzekerd van een fijnmazig en landelijk dekkend net van verkooppunten. De rol van de bouwmarkten sluit volledig aan bij een grootschalig communicatietraject dat door hen is geïnitieerd onder de naam 'Doe het zelf, doe het duurzaam'. Ervaring met een soortgelijke actie is in het verleden een conversie van 45% reëel gebleken. Desgewenst zou het budget hiervoor op aanvraag van BZK teruggeschroefd kunnen worden, door bij max 35% te hanteren.

Vanwege veiligheidsredenen en praktische aspecten is besloten dat de 'RRE-maatregelen' vooraf in de winkel worden betaald door de woningeigenaar, waarna deze achteraf vergoed wordt na indiening via één landelijk platform. De codes worden direct na gebruik onbruikbaar gemaakt, zodat een code niet tweemaal gebruikt kan worden.

Er is zeer nadrukkelijk rekening gehouden met beveiliging en fraudegevoeligheid:

Per ingediende code wordt bewijs gevraagd waarmee de juiste besteding van de gelden kan worden gecontroleerd, bijv. door een foto van de kassabon mee te sturen.

Declaraties worden door zowel mensen als automatische processen gecontroleerd.

Codes zijn door de organisatie wél eenvoudig te valideren, maar het is niet mogelijk voor derden om zelfstandig een fictieve code te genereren.

De betalingen vanuit het platform vinden plaats vanuit 'Stichting Tussenrekening'. Het beheer hiervan vindt plaats vanuit enkele betrokken gemeenten met verdere borging door toetsing van een notaris en een externe accountantscontrole.

De gemeente stelt het RRE-budget voor de vouchers beschikbaar via de tussenrekening: betalingen aan

woningeigenaren vinden plaats na indiening en verificatie van de kassabon en vouchercode.

Budget: € 197,527

Aantal verzilverde vouchers (45% conversie op doelgroep): 2,779

Investering in kleinschalige maatregelen: € 160,769

Jaarlijkse besparing van € 205,785

Advies en tips aan bezoekers van informatieavonden over 15-11-2019 tot en met 31-12-2020
kleinschalige bespaarmaatregelen

Tijdens de grootschalige advies- en inkoopactie vinden naar verwachting 1 informatieavond(en) plaats. Op deze avonden worden geïnteresseerden in 2 a 3 uur voorgelicht over de aangeboden maatregelen van de inkoopactie. Er wordt uitgebreid uitleg gegeven over alle aangeboden isolatiemaatregelen, ventilatiesystemen, isolatieglas en zonnepanelen. Doorgaans komt gemiddeld 4.9% van de aangeschreven doelgroep van de gezamenlijke advies- en inkoopactie op één van de informatieavonden. Ook is er veel ruimte voor inwoners om vragen te stellen.

Op deze avonden wordt apart aandacht besteed aan de kleinschalige maatregelen die bewoners zelf kunnen afnemen door middel van de vouchers. De flyer met voorwaarden en de checklist wordt live toegelicht en is beschikbaar.

Op locatie worden tevens externe experts uitgenodigd, als ook de adviseurs die huisbezoeken namens Winst uit je woning afleggen. Op deze manier is het voor bezoekers mogelijk gerichte vragen te stellen over hun specifieke situatie.

Verwacht aantal informatieavonden: 1

Aantal bezoekers informatieavonden: 383

Advies aan huis over kleinschalige maatregelen

15-11-2019 tot en met 31-12-2020

In het kader van de advies- en inkoopactie vindt een groot aantal adviezen en controles aan huis plaats. Zo vangen alle deelnemers die isolatiemaatregelen aanvragen voor 29 euro een onafhankelijk advies aan huis. In deze adviezen wordt gecontroleerd welke door de woningeigenaar gewenste maatregelen technisch gezien mogelijk zijn. De adviseur neemt alle variabelen op voor de offertes op maat én maakt de werkbeschrijvingen voor uitvoering van de isolatieklussen. Op basis van deze opnames maakt Winst uit je woning alle offertes op maat (voor de lokale isolatiebedrijven) voor de toepasbare maatregelen. Deze offertes worden direct na het huisbezoek automatisch opgesteld, gecontroleerd en vanuit Winst uit je woning verstuurd naar de bewoner.

Alle (serieus) geïnteresseerden in zonnepanelen binnen de reguliere advies- en inkoopactie ontvangen een huisbezoek. Tijdens dit huisbezoek wordt de geschiktheid van de woning voor plaatsing van het aangeboden zonne-energiesysteem definitief vastgesteld.

De huisbezoeken voor de adviezen en controles aan huis wordt aangevuld met tips voor de woningeigenaar om zelf (kleine) energiebesparende maatregelen aan te brengen. De bewoner wordt nogmaals gewezen op de vouchercode in de ontvangen brief plus de flyer. Alle adviseurs krijgen tijdens het advies extra tijd om bewoners te wijzen op de bespaarkansen die er liggen en om vragen van bewoners hierover te kunnen beantwoorden. Bewoners ontvangen live tips van experts aan huis. De aanschaf van (de juiste) kleinschalige bespaarmaatregelen wordt hiermee gestimuleerd.

Winst uit je woning geeft alle partijen die de huisbezoeken voor zonnepaneelsystemen uitvoeren een uitgebreide uitleg waarmee ze op de hoogte zijn van besparingsmaatregelen en specifieke kansen voor diverse woningtypen. Winst uit je woning voorziet tevens in de folder met informatie over de kleinere besparingsmaatregelen en de checklist met tips en de overige communicatiemiddelen.

Door deze additionele adviezen over de kleinschalige maatregelen te koppelen aan de reguliere adviezen voor isolatie en PV zijn de kosten laag. Veruit het grootste deel van de kosten worden gedekt vanuit de verkoop van de isolatiemaatregelen en zonnepanelen.

Aantal huisbezoeken isolatiemaatregelen + RRE-gerelateerd advies: 365

Aantal huisbezoeken zonnepanelen + RRE-gerelateerd advies: 153

Faciliteren van installatiebedrijven in het aanbieden van 15-11-2019 tot en met 31-12-2020
'Waterzijdig inregelen van CV-systemen'

Het 'waterzijdig inregelen' van CV-installaties wordt geïntegreerd in het aanbod van de advies- en inkoopacties. Deze maatregel wordt in de praktijk echter weinig aangeboden vanwege o.a. de onbekendheid bij huiseigenaren en relatief hoge overheadkosten voor installateurs voor deze maatregel. De werving onder woningeigenaren wordt bereikt door middel van de brief vanuit de gemeente.

De belangrijkste reden dat deze financieel aantrekkelijke maatregel vrijwel niet wordt afgenomen ligt in het feit dat installateurs er weinig op kunnen verdienen. De verkoop kost veel tijd en 'gedoe' vanuit de installateur tegen de inkomsten van slechts een paar uur werk. De 'overhead' weegt niet op tegen de inkomsten van 3 a 4 keer een uurloon. De overheadkosten worden echter sterk verlaagd door automatisering van de administratieve en organisatorische zaken tussen huiseigenaar en installateur.

Winst uit je woning gaat ervoor zorgen dat het voor installateurs aantrekkelijk wordt om deze maatregel uit te voeren. Hiertoe worden de volgende handelingen overgenomen van de installateur:

1. De werving van klanten via de bewonersbrief
2. Verrijking klantinformatie via de website
3. Het maken van de offertes op maat
4. Het versturen van deze offertes naar de klant
5. Het nabellen van deze offertes tot en met het 'akkoord'
6. De planning voor de uitvoering van deze klus bij de woningeigenaar (grotendeels geautomatiseerd)
7. Het opstellen en versturen van de facturen namens de installateurs na uitvoering van de klus: de klant betaalt rechtstreeks aan de installateur

Op deze wijze kan deze kleine maatregel efficiënt worden aangeboden aan bewoners op een manier dat het ook voor de installateurs aantrekkelijk is om uit te voeren, tegen lagere kosten. Wij maken dit proces met onze automatiseringstools efficiënt waardoor de kosten dalen voor de consument en de inkomsten voor de installateur juist interessanter worden.

Een secundair -maar veel belangrijker- doel van de ontwikkeling van onze dienstverlening op dit vlak is dat deze maatregel voortaan altijd (ook zonder RRE) aangeboden kan worden d.m.v. inkoopacties

Werving en opleiding van installateurs voor nu en in de toekomst

De werving van installateurs wordt gedaan in samenwerking met Techniek Nederland. Zij draaien reeds een grootschalig en landelijk scholingsprogramma speciaal hiervoor vanuit het Opleidings- en Ontwikkelfonds (OTIB) en samen met opleidingsinstituut IW Nederland.

Geïnteresseerde installateurs krijgen hiertoe indien nodig een cursus bij IW Nederland. De kosten hiervoor worden gedragen vanuit de RRE gelden. De uren die nodig zijn vanuit de installateurs betreffen de 'eigen bijdrage' vanuit de installateurs.

Aantal geïnteresseerden waterzijdig inregelen: 965

Aantal akkoord waterzijdig inregelen: 304

Aantal installateur(s) opgeleid voor waterzijdig inregelen: 2

Uitvoering van een grootschalige advies- en inkoopactie 15-11-2019 tot en met 31-12-2020
van Winst uit je woning

Winst uit je woning helpt bewoners én isolatie- en installatiebedrijven in gemeenten te verduurzamen door de organisatie van een grootschalige gezamenlijke advies- en inkoopactie. Binnen de actie worden de volgende maatregelen aangeboden: HR++(+) glas, spouwmuurisolatie (4 typen), vloerisolatie (4 typen), bodemisolatie (2 typen), dakisolatie (3 typen), zonnepanelen, kozijnen (divers) en ventilatie met 'warmteterugwinning' (3 typen).

De communicatie hierover vindt plaats vanuit de gemeente op basis van de verzending van één wervende brief aan de eigenaren van de grondgebonden koopwoningen in de gemeente. Deze brief zorgt ervoor dat gemiddeld 9% van de woningeigenaren zich vrijblijvend inschrijft als geïnteresseerde. Een brief vanuit de gemeente aan een woningeigenaar is veruit het meest kosteneffectieve communicatiemiddel gebleken.

De woningeigenaren die zich op basis van de brief hebben aangemeld worden vanuit Winst uit je woning geholpen met onafhankelijk advies (via de helpdesk, informatieavonden én aan huis) en vrijblijvend scherpe offertes op maat van betrouwbare (lokale) bedrijven. Bewoners worden voorzien in een korte en heldere klantreis en een scherp aanbod en goede voorwaarden voor de aangeboden maatregelen.

Isolatie- en installatiebedrijven worden geselecteerd per type maatregel (!) op basis van een strenge selectie met heldere eisen en selectiecriteria. Lokale bedrijven hebben een grotere kans om geselecteerd te worden. De geselecteerde isolatie- en installatiebedrijven worden door ons geholpen doordat Winst uit je woning alle werkzaamheden van hen overneemt behalve de daadwerkelijke uitvoering van de 'klus'. Winst uit je woning verzorgt in samenwerking met de gemeente de werving, voeren de helpdesk, laten de adviezen aan huis uitvoeren door onafhankelijke adviseurs, maken en versturen de offertes op maat namens de geselecteerde bedrijven en doen de advies- en salesgesprekken. De isolatie- en installatiebedrijven krijgen van een geautomatiseerd CRM-systeem op maat de opdrachten van klanten inclusief een werkbeschrijving op maat -het bestek-, foto's en afspraken met de klant. Vanuit dit systeem wordt de planning, uitvoering én facturatie namens de bedrijven beheerd en gestuurd. Na uitvoering van de werkzaamheden betaalt de klant de bedrijven. Winst uit je woning verstuurt de bedrijven achteraf een factuur voor de aan hen geleverde diensten.

Een actie onder de aangeschreven doelgroep van 6,174 grondgebonden koopwoningen leveren naar verwachting 2,142 deelnemers op. Op basis van de omschreven dienstverlening worden vervolgens 214 isolatiemaatregelen en sets zonnepanelen binnen zes maanden na start van de actie afgenomen, naast 304 keer waterzijdig inregelen. Deze maatregelen worden vervolgens aangebracht door zoveel als mogelijk lokale bedrijven, en hebben een investeringswaarde van € 762,485. Alle deelnemers én klanten ontvangen een vragenlijst waarmee alle aspecten van het proces wordt geëvalueerd.

Monitoren, bijsturen en leren

15-11-2019 tot en met 31-12-2020

De rol van de gemeente ligt voornamelijk op het vlak van de communicatie middels de bewonersbrief en persberichten. Winst uit je woning voert het projectmanagement en draagt daarbij zorg voor de integratie van de verschillende onderdelen. Na aanmelding is Winst uit je woning de centrale organisatie die het klantcontact verzorgt, afstemt met alle actoren (uitvoerders, DHZ-winkelketens, adviseurs, etc.) en bijstuurt waar nodig.

Om te zorgen dat de gestelde projectdoelen worden bereikt en het RRE-budget effectief wordt ingezet, kunnen de resultaten van alle activiteiten live gemonitord worden via een online dashboard. Hierop zijn o.a. de verzilverde vouchers, de huisbezoeken en de aanschaf van isolatiemaatregelen en PV-systemen LIVE te volgen door alle betrokken partijen waaronder de gemeente, BZK en de bouwmarkten. Op woningniveau wordt bijgehouden welke maatregelen zijn aangeschaft, en kunnen rapportages uitgedraaid worden.

Een belangrijke doelstelling is de maximale verzilvering van de vouchers door woningeigenaren. Op basis van een soortgelijke actie via bouwmarkten enkele jaren geleden is het reëel gebleken dat 45% van de woningeigenaren de voucher zal verzilveren. Indien echter blijkt dat er vouchers verlopen (en dus budget overblijft) kan ervoor gekozen worden om een tweede brief aan dezelfde doelgroep te verzenden. De gemeente houdt de optie open om de

eigenaren van appartementen in Noordwijk de voucher aan te bieden door middel van een aparte brief. Het doel is uitdrukkelijk om het gehele RRE-budget uit te putten en op die manier zo veel mogelijk resultaat te boeken voor eind 2020 met het oog op de Urgenda-Uitspraak.

Naast het 'sturen' is een tweede belangrijk doel van monitoring 'leren'. Doordat dit project in meerdere gemeenten achter elkaar wordt uitgevoerd kunnen stapsgewijs verbeteringen worden doorgevoerd.

Aangezien monitoring start met heldere KPI's, onderstaand een opsomming van de verwachte resultaten voor Noordwijk:

Advies per brief inclusief stappenplan rendabele maatregelen: 6,174
Aantal folders met checklist kleine besparingen: 7,074
Deelnemers Gezamenlijke advies- en inkoopactie: 2,142
Investing in duurzaamheid in €: 923,254
Investing in duurzaamheid per RRE hit: 220
CO2 besparing in kg per jaar: 792,075
Totaalkosten per voucher van €70 inclusief BTW: 63.53

RRE hits a maximaal 90 euro
Informatieavonden (aantal bezoekers): 383
Advies aan huis RRE maatregelen via isolatiebezoeken: 365
Advies aan huis RRE maatregelen via PV bezoeken: 153
Uitgevoerde klussen woningisolatie, HR++ glas en WTW ventilatie: 123
Uitgevoerde klussen zonnepanelen: 91
Uitgevoerde klussen waterzijdig inregelen: 304
Verzilverde vouchers: 2,779

Werven, opleiden, inzetten en begeleiden van
energiecoaches

15-11-2019 tot en met 31-12-2020

De gemeente Noordwijk heeft voor 2020 in haar begroting een bedrag van 20.000 Euro opgenomen voor het werven, opleiden en begeleiden van energiecoaches. Deze energiecoaches kunnen zowel collectieven als individuele woningbezitters adviseren over mogelijkheden voor energiebesparing (o.a. isolatiewerkzaamheden) en kleinschalige elektriciteit opwek (zon-op-dak) en verwarmingsinitiatieven. Deze energiecoaches worden ondersteund vanuit het Duurzaam Bouwloket, een organisatie die door de omgevingsdienst in opdracht van een aantal gemeenten uit de regio inwoners technisch adviseert en helpt met gemeentelijke subsidies en stimuleringsleningen. Voor zowel het werven als, na de opleiding van de energiecoaches, de promotie van de werkzaamheden van de energiecoaches wordt een promotiecampagne ontwikkeld waarbij advertenties in lokale huis-aan-huis-bladen, de gemeentelijke website en sociale mediakanalen (zoals Twitter, Facebook en Instagram) zullen worden ingezet. De verwachting is dat de campagne voor het werven van energiecoaches zelf al bij zal dragen aan het besparingsbewustzijn van de inwoners. Ondanks dat er geen harde cijfers bekend zijn over het effect van de inzet van energiecoaches bestaat landelijk de indruk dat de inzet van dit 'middel' ter bevordering van energiebesparing bij woningen zeer positief is.

In Noordwijk zijn twee woningcorporaties actief. Beide gaan voortvarend te werk op het gebied van verduurzamingsmaatregelen. De opleiding en de inzet van de energiecoaches zal zich dan ook primair (maar niet uitsluitend) richten op eigenaar/bewoners. Met de inzet van vouchers die eigenaar/bewoners direct kunnen inzetten voor het nemen van 'kleine maatregelen' krijgen de coaching-gesprekken direct een 'boter-bij-de-vis' karakter. De verwachting is dat hierdoor de handelingsbereidheid van de inwoners aanmerkelijk zal toenemen tot 70%. Met de inzet van energiecoaches worden in 2020 naar schatting al ruim 400 huishoudens bereikt. De opleiding en begeleiding van energiecoaches zal ook na 2020 haar vruchten afwerpen, aangezien de coaches ook na die tijd actief zullen worden ingezet.

Bereikte huishoudens middels campagne: 10.000
Aantal bezochte huishoudens in 2020: 400
Aantal huishoudens die één of meer maatregelen nemen: 280

Samenhang tussen de geplande activiteiten

De gemeente Noordwijk zal in samenwerking met Winst uit je woning de hierboven omschreven activiteiten uitvoeren. Iedere activiteit is geënt op een essentieel onderdeel van het totale project om huiseigenaren te activeren, op onafhankelijke wijze te informeren, drempels te verlagen, en zowel huiseigenaren als uitvoerende bedrijven te ontzorgen.

De reguliere advies- en inkoopactie voor aanschaf van grootschalige duurzame maatregelen als HR++ glas, spouwmuurisolatie, kozijnen, vloerisolatie, zonnepanelen en WTW-ventilatiesystemen vormen de kapstok voor de grootschalige promotie van de kleinschalige maatregelen onder woningeigenaren.

Activeren

De activering van de woningeigenaren vindt op effectieve wijze plaats door de verzending van één brief aan alle eigenaren van grondgebonden woningen. De toevoeging van de voucher in de brief verhoogt de attentiewaarde. Waar een reguliere brief doorgaans gemiddeld 9% aan geïnteresseerden voor de grootschalige inkoopactie werft zal het aantal geïnteresseerden nu hoger liggen. Vanuit de bouwmarkten wordt eveneens geactiveerd tot het nemen van maatregelen.

Informeren

De brieven geven een heldere leidraad voor de meest financieel aantrekkelijke maatregelen voor verlaging van de energielasten van de woning. De toegevoegde flyer geeft een helder beeld van de meest kansrijke zelf aan te brengen maatregelen ter verlaging van de energierekening. De informatieavonden bieden de mogelijkheid meer informatie in te winnen over specifieke grote en kleinschalige maatregelen. De adviezen aan huis geven vervolgens een verdiepingsslag door de informatie -op locatie- te koppelen aan de specifieke woning.

Drempels verlagen

De toegevoegde voucher biedt woningeigenaren de kans gratis en laagdrempelig direct kleine besparingen door te voeren. Hiermee wordt de woningeigenaar getriggerd om na te denken over verdergaande verduurzaming van de woning. De drempel om via een online aanmelding (in 3 minuten) vrijblijvend offertes te ontvangen voor grootschalige maatregelen via de gezamenlijke inkoopactie is laag. Het feit dat de gemeente betrokken is en dat partijen geselecteerd zijn door een specialist op dit vlak wekt vertrouwen. Het onafhankelijk advies aan huis voor isolatiemaatregelen wekt eveneens vertrouwen in zowel het advies als de inhoud van de offerte.

Ontzorgen

Verduurzaming van de woning is voor veruit de meeste mensen geen aantrekkelijke tijdsbesteding. De snelheid en kwaliteit van een klantreis draagt sterk bij aan de conversie tot opdrachtverlening. Om dit te kunnen bieden heeft Winst uit je woning controle over bijna alle stappen van het klantproces. De totale -belastende- klantreis kost hierdoor doorgaans netto niet meer dan 100 minuten. Uitvoerders worden daarnaast ook maximaal ontzorgd zodat (gecontroleerde) kwaliteit geleverd wordt tegen een scherpe prijs voor huiseigenaren. Dit versterkt de intentie voor deelnemers om in de toekomst verdere duurzame maatregelen te nemen.

Doorlooptijd

Doorlooptijd van uw project

15-11-2019 tot en met 31-12-2020

Woningen

Hoeveel woningen worden in totaal bij het project bereikt? 6738

Wat is het geschatte aantal woningen waar

3576

energiebesparende maatregelen plaatsvindt?

Partijen

Winst uit je woning Samen inkopen BV

Winst uit je woning organiseert zeer grootschalige inkoopacties voor spouw-, vloerisolatie, HR++ glas, kozijnen, ventilatiesystemen en zonnepanelen in gemeenten in heel Nederland. In de afgelopen 7 jaar zijn ruim 50 gemeenten voorzien van onze advies- en inkoopacties. Een groot aantal gemeenten is reeds 2 tot wel 7 keer voorzien. Jaarlijkse vervolgacties helpen inwoners stapsgewijs verduurzamen. Vanaf 2015 is Winst uit je woning elk jaar verdubbeld in capaciteit en resultaat. Vanaf 2020 worden warmtepompen en warmteafgifte systemen toegevoegd aan de dienstverlening.

Door de specifieke methodiek en geoptimaliseerde processen die Winst uit je woning hanteert is het mogelijk om zeer efficiënt extreem grote aantallen huiseigenaren te benaderen, te verwerken, en te helpen met het verduurzamen van hun woning. Ter indicatie: in november 2019 heeft Winst uit je woning in samenwerking met 7 gemeenten in totaal 92.500 brieven uitgestuurd. Met voldoende spreiding is de benodigde capaciteit geen probleem.

Geïnteresseerde huiseigenaren worden vrijblijvend voorzien van onafhankelijk advies en hulp vanuit Winst uit je woning. De woningen worden door externe adviseurs gecontroleerd op geschiktheid maar ook op maat geadviseerd over een zeer breed pallet van 15 (!) toepasbare typen isolatiemaatregelen. De adviseurs nemen in 1 bezoek alle variabelen op om zowel de offertes als bestekken (=‘technische werkomschrijvingen’) te genereren. De onafhankelijke adviseurs krijgen een vast bedrag per advies en geen commissie.

De prijzen en voorwaarden voor alle afzonderlijke maatregelen komen tot stand op basis van een strenge voorselectie onder voornamelijk lokale bedrijven. Winst uit je woning maakt de offertes voor deelnemers namens de uitvoerder zelf op basis van de huisbezoeken. Deze offertes worden direct na het huisbezoek gegenereerd, gecontroleerd en dezelfde avond naar de deelnemers gezonden. Zij kunnen met één klik akkoord geven op deze offertes op maat. Winst uit je woning levert hiermee ‘opdrachten’ (in plaats van ‘leads’) plus de ‘bestekken’ voor uitvoering door isolatiebedrijven. Uitvoerders hoeven niet meer langs voor een controle maar voeren direct uit. Door deze efficiëntie zijn de kosten voor de werkzaamheden lager dan normaal en tegen betere voorwaarden. Winst uit je woning levert daarnaast aan de uitvoerders een CRM-systeem op maat om al het klussen georganiseerd te kunnen inplannen en uitvoeren. Vanaf 2020 helpen wij hen ook met de facturatie van de uitgevoerde klussen.

Wij geloven dat de energietransitie alleen haalbaar is op basis van dienstverlening die niet afhankelijk is van subsidies. Het is ons doel om al onze diensten met een gezond verdienmodel aan te kunnen bieden. Wij draaien sinds 3 jaar 100% op de bijdragen van de uitvoerende (lokale) partijen voor onze toegevoegde waarde binnen het project. Klanten én bedrijven geven onze dienstverlening gemiddeld een ruime 8.

Betrokken partijen rondom het gebruik van de vouchers

Voor een effectieve en juiste inzet van de vouchers voor aanschaf van de kleinschalige bespaarmaatregelen zijn meerdere partijen betrokken. De activiteiten in het kader van de vouchers voor de kleinschalige maatregelen sluiten aan bij het project “Doe het zelf, doe het duurzaam”. In dit project wordt samengewerkt met consumentenorganisaties, kennisinstututen, branche- en overheidsorganisaties, leveranciers en producenten, alle doe-het-zelf ketens (w.o. Gamma, Karwei, Praxis, Bauhaus, Hornbach, Hubo en Multimate) en Winst uit je woning om klussers te stimuleren om zelf bij te dragen aan de verduurzaming van hun woningen.

De consument wordt handelingsperspectief geboden om zelf no-regret maatregelen uit te voeren. Uniforme productinformatie en uniforme (gevalideerde) klusinformatie en klusbeschrijvingen voor consumenten zijn een voorwaarde voor het zelf uitvoeren van no-regret maatregelen. Deze uniforme en gevalideerde informatie wordt ontwikkeld door Milieu Centraal die partner is in het initiatief. Hiermee wordt eenduidige informatie over de meest betrouwbare producten en aanpakken naar consumenten geborgd.

Over de betrokken partijen:

De Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche en alle leden Bauhaus Nederland, Doe-Het-Zelf Groep

Nederland B.V., Hubo, Multimate, Hornbach Bouwmarkt (Nederland) B.V., Intergamma B.V., Gamma en Karwei, Praxis Groep B.V. zijn partner in dit project. De motivatie om mee te doen is voor alle ketens gelijk, namelijk een bijdrage willen leveren aan de energiebesparing en het aardgas vrij maken van woningen en het klimaat. De rol die de ketens vervullen is bepalend voor het slagen van het project en de opvolging. Zij bieden de producten aan en kunnen de uniforme informatie en voorlichting geven aan consumenten. De ketens hebben jarenlange ervaring met vergelijkbare voorlichtingsprojecten van de Rijksoverheid in het kader van energiebesparing en milieu.

Kennis- en voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal onderscheidt zich met onafhankelijke, betrouwbare en praktische informatie. Nuchter over het milieu en niet gebonden aan commerciële belangen. Alle tips en adviezen zijn gebaseerd op (wetenschappelijk) onderzoek. Milieu Centraal is mede-initiatiefnemer van dit project. De organisatie onderstreept het belang van uniforme gevalideerde informatie. Als kennisorganisatie is Milieu Centraal verantwoordelijk voor de borging van de kwaliteit van de onafhankelijke informatie voor de DHZ-consument.

Communication Concert (initiatiefnemer "Doe het zelf, doe het duurzaam") is een marketing- en communicatiebureau die strategische en creatieve oplossingen ontwikkelt voor bedrijven, instellingen en overheden. Het bureau heeft een jarenlange ervaring op het gebied van overheidsvoorlichting, met bekende campagnes zoals "leuker kunnen we het niet maken, wel makkelijker", "een beter milieu begint bij jezelf", campagnes in het kader van de uitfasering van de gloeilamp, etc.

Techniek Nederland betrokken bij het waterzijdig inregelen

Techniek Nederland is de ondernemersvereniging van technische dienstverleners, installatiebedrijven en de technische detailhandel. Meer dan welke sector ook maken wij technische ontwikkelingen praktisch toepasbaar en daarmee maatschappelijk relevant. We vertegenwoordigen ruim 6.300 bedrijven en zijn als één van de grootste werkgeversorganisaties van Nederland een factor van betekenis.

Wat doen wij op het gebied van waterzijdig inregelen?

Techniek Nederland creëert bewustwording bij consument en installateur over de voordelen van deze maatregel die comfort vergrotend en kostenbesparend zijn.

Faciliteert landelijke bijscholing voor de installateurs en informeert de leden hierover.

Ontwikkelt campagnes om de vraag naar waterzijdig inregelen vanuit de consument te vergroten.

Techniek Nederland ondersteunt initiatieven om het makkelijker te maken voor onze leden om deze dienstverlening aan te kunnen bieden. Projecten die daarbij helpen, door bijvoorbeeld lokaal vraag te creëren en te sturen op vakkundig aanbod, zullen door Techniek Nederland gefaciliteerd en gecommuniceerd worden.

Beleid van de gemeente

De gemeente Noordwijk is één van de ondertekenaars van het Holland Rijnland energieakkoord. In dit akkoord is vastgelegd dat per 2025 in de regio naast de opwek van 2,5 PJ hernieuwbare energie (per jaar) moet zijn gerealiseerd ook 2,5 PJ per jaar energie bespaard moet worden. Deze besparing zal grotendeels door huishoudens moeten worden opgebracht. Noordwijk heeft ruim 11.500 huishoudens waarvan de meerderheid een koopwoning betreft.

Noordwijk is een fusiegemeente (sinds 1 januari 2019). Het huidige college benadrukt daarbij graag de eenheid en hanteert daarom de slogan "Noordwijk maken we samen". Deze benadering vertaalt zich naar al het beleid door dit zoveel mogelijk 'van onderuit' en door middel van participatie op te pakken. Dit geldt voor zowel het creëren van nieuw beleid als het uitvoeren van bestaand beleid.

Op dit moment hanteert de gemeente regelingen voor de twee woningcorporaties om hen te stimuleren hun woningbezit verder te verduurzamen. Beide corporaties hebben inmiddels hun bezit gemiddeld op energielabel B. Voor particuliere huiseigenaren heeft de gemeente een duurzaamheidssubsidie en een duurzaamheidslening. De subsidie is primair gericht op besparingsmaatregelen terwijl de lening meer gericht is op opwekmaatregelen. Zowel het college van burgemeester en wethouders als de gemeenteraad heeft zich met regelmaat uitgesproken

voor een 'no regret' houding. "Laten we eerst de dingen doen waar we later geen spijt van krijgen." Ten aanzien van de totale energie-opgave vertaald deze houding zich goed in het principe van de 'Trias Energetica'. Hierbij staat een stapsgewijze, opbouwende aanpak centraal. De eerste stap wordt hierbij gevormd door het besparen van energie. Immers wat bespaart wordt, hoeft niet opgewekt te worden.

Met de inzet van energiecoaches en het verstrekken van vouchers om eenvoudige maatregelen te treffen wordt langs de lijnen 'van onderop' en 'no-regret' gewerkt aan de besparingsopgave die regionaal binnen Holland Rijnland is overeengekomen.

In 2021 zal de gemeente een warmtevisie vaststellen waarin is vastgelegd op welke wijze de inwoners van de gemeente in 2050 'aardgasvrij' kunnen wonen. Voor zowel de planning als de inventarisatie van haalbare alternatieven wordt voor 2020 een uitgebreid participatietraject ingezet. In dit participatietraject zal ook ruim aandacht worden besteed aan de 'trias energetica' waarin energiebesparing als eerste maatregel wordt voorgesteld. Ook hier past de beschikbaarheid van vouchers voor directe maatregelen perfect in. Door dit participatietraject wordt gecombineerd met een participatietraject voor het opstellen van de nieuwe omgevingsvisie, en de voorlichtingscampagne die daar bij hoort, is de verwachting dat het overgrote deel van de inwoners van Noordwijk hiermee worden bereikt.

Begroting

Advies per brief aan alle grondgebonden koopwoningen over grote en kleine bespaarmaatregelen	€ 18.582
Promotie en uitgifte van vouchers a 70 euro voor aanschaf van kleinschalige bespaarmaatregelen	€ 197.527
Advies en tips aan bezoekers van informatieavonden over kleinschalige bespaarmaatregelen	€ 3.149
Advies aan huis over kleinschalige maatregelen	€ 11.713
Faciliteren van installatiebedrijven in het aanbieden van 'Waterzijdig inregelen van CV-systemen'	€ 17.154
Uitvoering van een grootschalige advies- en inkoopactie van Winst uit je woning	€ 30.749
Monitoren, bijsturen en leren	€ 3.484
Werven, opleiden, inzetten en begeleiden van energiecoaches	€ 52.000
Totale projectkosten	€ 334.358
Bijdrage door Noordwijk of derden	€ 50.749
Gevraagde bijdrage BZK	€ 283.609