

Raadsvoorstel

Sociale kaart LEEF MEE

Aan : de gemeenteraad
Van : College van B&W
Datum : 23 juni 2020
Portefeuillehouder : D. Salman
Programma : 7. Sociaal Domein
Zaaknummer : 12549

Voorgesteld besluit:

- I. Een sociale kaart vorm te geven volgens het concept LEEF MEE voor een periode van 2,5 jaar (2020-2022).
- II. Een budget van € 50.000,- ter beschikking te stellen voor het project 'Sociale kaart' voor de periode van 2020 tot en met 2022.
- II. Het budget ter beschikking te stellen uit de reserve Sociaal Domein.

Kern van het voorstel

De raad wordt gevraagd om de sociale kaart vorm te geven volgens het door het college en maatschappelijke partners ontwikkelde concept LEEF MEE. Tevens besluit de raad over het ter beschikking stellen van budget aan het college om de sociale kaart te bouwen en onderhouden voor een periode van 2,5 jaar. Een sociale kaart is een overzicht van de voorzieningen, hulp en ondersteuning die in een gemeente aanwezig zijn. Het college heeft in samenspraak met maatschappelijke partners een concept ontwikkeld waarbij een online platform en publicaties in het magazine LEEF worden gecombineerd.

Aanleiding

Uit onderzoek blijkt dat niet iedereen die hulp of ondersteuning nodig heeft, deze ook daadwerkelijk krijgt. Vraagverlegenheid, onduidelijkheid over het aanbod en ingewikkelde aanvraagprocedures zorgen ervoor dat mensen af zien van het vragen van ondersteuning. Met hulp van een Wegwijzer kunnen mensen makkelijker de voor hen geschikte hulp vinden. Op 19 november 2019 heeft uw raad ons college middels een motie verzocht een (online) sociale kaart op te stellen. Op 10 maart 2020 heeft ons college uw raad een voortgangsbericht gestuurd waarbij wij aangaven meer tijd nodig te hebben voor de uitwerking.

Wat willen we bereiken? (Beoogd effect)

Met een sociale kaart wil de gemeente bereiken dat inwoners van Noordwijk makkelijker hulp, ondersteuning, contact of bezigheden kunnen vinden op sociaal vlak. Daarmee kunnen inwoners zelf op zoek gaan zonder afhankelijk te zijn van een hulpverlener. Een tweede doel is informele ondersteuners en professionals in het sociaal domein te voorzien van informatie over de voorzieningen in de gemeente.

Wat gaan we daarvoor doen? (Oplossingsrichtingen/maatregelen/onderbouw per oplossingsrichting met argumenten)

Bij ervaringen met eerdere vormen van sociale kaarten is gebleken dat het gebruik en de bekendheid relatief beperkt waren. Om dit te voorkomen is in de voorbereiding stil gestaan bij de behoeften van mensen die ondersteuning zoeken, de knelpunten die ze tegenkomen in het vinden van hulp en de ervaringen van maatschappelijke partners hiermee.

Deze voorbereiding heeft geresulteerd in het concept LEEF MEE voor de sociale kaart. Dit concept houdt in dat er een website wordt vormgegeven en dat in het magazine LEEF! per kwartaal een onderdeel van de sociale kaart wordt belicht. In bijlage 1 zijn de strategie en het merk LEEF MEE nader uitgeschreven en in bijlage 2 is een eerste ontwerp van de website opgenomen. Bijlage 3 toont enkele voorbeelden van andere sociale kaarten in het land.

In de onderstaande tabel zijn de punten samengevat waarmee dit concept naar ons idee verschilt van andere sociale kaarten en daardoor een betere slagingskans heeft.

Componenten	Contrast
Een lokale uitstraling en Look&feel	Niet regionaal zoals die van de GGD was
Onze site, ons initiatief, niet van de gemeente, maar van de deelnemende partijen.	Van de gemeente / GGD / bedrijf.
Een positieve benadering - leef je leven	Zorgbenadering - het gaat niet goed met mij.
Digitaal (online platform) en fysiek (pagina's in het magazine LEEF) aan elkaar gekoppeld	Afzonderlijke instrumenten (website, Contactwaaier)
Totale mens-benadering	Nadruk op zorg, hulpverlening, problemen
Model positieve gezondheid	Thematische indelingen (conceptueel)
Contactmogelijkheden met toegangsteams, welzijn en partijen	Alleen informatie of mailen
Vanuit de vraag opbouwen	Lijst van aanbieders (aanbodgericht)
4 keer per jaar een update met verhalen vanuit de LEEF	Geen herkenbare regelmaat in verversing
Persoonlijke verhalen als voorbeeld	Productomschrijvingen
Social nudging (toepassing marketingprincipes)	Overheidscommunicatie
Toetsing door inwoners en doorontwikkeling met partners	Weinig participatie in de start en na vormgeving statisch.
Investeren in promotie en zichtbaarheid	Kaart raakt in vergetelheid

Wat zijn de risico's en kanttekeningen

Een risico van een sociale kaart is dat deze te weinig bekendheid geniet en onvoldoende door maatschappelijke partners wordt gevoed. Daardoor verliest deze zijn relevantie en raakt in vergetelheid. Om dit risico te ondervangen worden onderdelen van de sociale kaart ook gepubliceerd in het magazine LEEF, waardoor deze bij alle huishoudens onder de aandacht wordt gebracht. Daarnaast zal met advertenties in lokale kranten de bekendheid worden bevorderd. Diverse maatschappelijke partners zijn bij de ontwikkeling betrokken geweest en aan hen wordt commitment gevraagd om ook aan de doorontwikkeling bij te dragen. Jaarlijks zal met hen worden teruggeblikt op de gebruikerservaringen en naar mogelijkheden worden gekeken om die verder te verhogen.

Wat mag het kosten? (Financiële paragraaf)

Voor een periode van 2,5 jaar is een budget van € 50.000 nodig voor de ontwikkeling, het ontwerp en het onderhoud van de website en de fysieke publicaties in het blad LEEF. Dit budget zal ook worden aangewend om de kaart bekendheid te geven en aan te passen als tijdens evaluaties blijkt dat dit nodig is.

Betrokken partijen/participatie

Er heeft overleg plaatsgevonden met de Adviesraad Sociaal Domein, met vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties te weten, Welzijn Noordwijk, Kunstklank, Ouderenbond, huisartsen en Reuring. Dit advies is aan de Adviesraad Sociaal Domein voorgelegd. Tevens heeft overleg plaatsgevonden met de redactie van LEEF! ter afstemming van de technische vereisten en de ontwikkeling van het concept.

Communicatie

In het project is opgenomen dat doorlopend aandacht wordt besteed aan de promotie en zichtbaarheid van de sociale kaart via sociale media. De gemeente zal in de gemeenteberichten en via diens sociale media kanalen aandacht besteden aan de website.

Verdere procedure en planning

Eind 2020, 2021 en 2022 zullen evaluatiebijeenkomsten plaatsvinden.

Bestuurlijk kader

Actuele MOTIE lid Gutlich (D66) en anderen over een (online) sociale kaart voor elke kern.

Bijlage(n)

Bijlage 1: Strategie en merk LEEF MEE

Bijlage 2: Eerste ontwerp website LEEF MEE

Bijlage 3: Voorbeelden van andere sociale kaarten

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Noordwijk,

Mw. W.J.A. Verkleij ,burgemeester

C. Hof ,secretaris