



BLZ activiteitenplan voor BLZ Noordwijk Binnen

2025 – 2029



Datum
14-8-2024

HOOFDSTUK 1: INLEIDING	2
1.1 ALGEMEEN	2
1.2 ORGANISATIESTRUCTUUR	2
HOOFDSTUK 2: BIZ?	3
2.1 WAT IS EEN BIZ?	3
2.3 VOORDELEN VAN EEN BIZ	4
2.4 ROL VAN DE GEMEENTE	4
2.5 SAMENVATTING	4
HOOFDSTUK 3: BIZ VOOR WINKELGEBIED NOORDWIJK BINNEN	6
3.1 GEBIEDSAFBAKENING	6
3.2 DOELGROEPEN	7
3.3 DOELSTELLING BIZ	7
3.4 DEFINITIE VAN BIJDRAGE PLICHTIGE	7
3.5 TERMIJN	7
HOOFDSTUK 4: BIZ ACTIVITEITEN IN WINKELGEBIED NOORDWIJK BINNEN	8
4.1 ALGEMEEN	8
4.2 SCHOON, HEEL EN VEILIG	8
4.2.1 <i>Keurmerk Veilig Ondernemen;</i>	8
4.3 ATTRACTIVITEIT, GASTVRIJHEID EN GEBIEDSPROMOTIE	9
4.3.1 <i>Aankleding gebied versterken en onderhouden</i>	9
4.3.2 <i>Verbeteren beleving winkelgebied door o.a. evenementen</i>	9
4.3.3 <i>Communicatie en promotie aangaande winkelgebied</i>	9
4.3.4 <i>Website met informatie voorziening aangaande activiteiten en beleid en nieuwsbrief</i>	9
4.4 OVERIG	10
4.4.1 <i>Ledenbijeenkomsten</i>	10
4.4.2 <i>Bijdrage dorpsbrede projecten</i>	10
4.4.3 <i>Duurzame projecten</i>	10
4.4.4 <i>Regulier overleg met gemeente</i>	10
HOOFDSTUK 5: BEGROTING, INKOMSTEN EN UITGAVEN	11
5.1 INKOMSTEN	11
5.2 BEPALING VAN HET BIJDRAGE BEDRAG	11
5.3 UITGAVEN	12
5.4 OMZETBELASTING	12
5.5 OVERSCHOTTEN	13
5.6 MEERJARIGE BEGROTING	13
BIJLAGE 1: TEKENING BIZ GEBIED	14
BIJLAGE 2 : BIJDRAGEPLICHTIGE WOZ OBJECTEN	15
BIJLAGE 3 : EXPLOITATIEBEGROTING WINKELGEBIED NOORDWIJK BINNEN	17
BIJLAGE 4 : STAFFEL BIJDRAGE WINKELGEBIED NOORDWIJK BINNEN	19

Hoofdstuk 1: Inleiding

1.1 Algemeen

Het bestuur van Winkeliersvereniging Noordwijk Binnen heeft in overleg met de gemeente Noordwijk (hierna: de partijen) het initiatief genomen om de huidige Bedrijveninvesteringszone (BIZ) te verlengen.

In dit activiteitenplan staat beschreven wat partijen met de nieuwe BIZ willen bereiken (de doelstellingen) en met welke de activiteiten en de organisatie ze dit willen doen.

1.2 Organisatiestructuur

Opdrachtgever voor de uitvoering van de nieuwe BIZ is BIZ stichting Noordwijk Binnen. De stichting heeft momenteel 4 bestuursleden:

Huibert van der Bent	voorzitter	(Keurslagerij Krijn van der Bent)
Nadine Mussert	secretaris	(Boekhandel van der Meer)
Leo Baars	penningmeester	(Bruna Noordwijk)
Alexander Meijer	algemeen bestuurslid	(Chef de Cabine)

Het bestuur heeft de taak op zich genomen een BIZ-plan inclusief een meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de nieuwe BIZ. Dit plan ligt u in deze rapportage nu voor.

Bij het opzetten van de eerste BIZ in 2019 hebben de initiatiefnemers besloten om van de BIZ een stichting te maken die de operationele uitvoering en communicatie rondom de BIZ activiteiten en belangen delegeert aan de Winkeliersvereniging Noordwijk Binnen.

Voor de nieuwe BIZ periode 2025 – 2029 zal deze constructie gehandhaafd blijven aangezien deze zeer effectief is gebleken

De Winkeliersvereniging Noordwijk Binnen heeft de volgende samenstelling van bestuur als de BIZ stichting Noordwijk Binnen.

De Winkeliersvereniging Noordwijk Binnen zal zich, naast het uitvoeren van de BIZ activiteiten, ook bezig houden met:

- Uitgave van nieuwsbrieven; minimaal tweemaal per jaar via e-mail;
- Organiseren ondernemersbijeenkomsten, tenminste eenmaal per jaar;
- Regulier overleg met betrokkenen;
- Bestuursvergaderingen (conform de statuten van de vereniging);
- Overleg tussen de gemeente Noordwijk en de vereniging;
- Opstellen jaarverslagen en jaarplannen

Hoofdstuk 2: BIZ?

2.1 Wat is een BIZ?

Gemeenten hebben per januari 2015 met de Wet op de Bedrijveninvesteringszone (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen waarbinnen een bestemmingsheffing (de BIZ-bijdrage) mag worden geheven ter financiering van, door de ondernemers, gewenste extra voorzieningen.

De BIZ-bijdrage strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Deze zone is een afgebakend gebied, bijvoorbeeld een winkelgebied of een bedrijventerrein en de activiteiten c.q. extra voorzieningen komen **bovenop** het basisvoorzieningsniveau van de gemeente.

Deze activiteiten c.q. extra voorzieningen moeten zowel het gezamenlijk als het algemene belang van de ondernemers dienen waarbij, via stemming, een meerderheid onder alle bijdrageplichtige ondernemers is vereist.

Concreet kan gedacht worden aan activiteiten als het verbeteren van groenvoorziening, (feest)verlichting, schoonmaak, onderhoud, brandveiligheid, graffiti-verwijdering en het vergroten van de attractiviteit van het gebied door het organiseren van evenementen.

Alvorens de initiatiefnemer (bijvoorbeeld een winkeliers- of ondernemersvereniging) besluit om een BIZ in te voeren, dient deze een activiteitenplan te maken en deze te presenteren aan haar leden en de overige ondernemers binnen de zone.

De ondernemers in de zone krijgen dan antwoord op vragen als:

- WAT gaan we doen binnen de zone?
- HOE gaan we dit doen?
- WELKE begroting is van toepassing?
- HOEVEEL moet elke ondernemer gaan betalen?

Bij voldoende draagvlak betalen uiteindelijk alle ondernemers mee. Voldoende draagvlak wordt bepaald via een stemming.

De initiatiefnemers van de BIZ bepalen, aan de hand van de situatie in de zone en de populatie gevestigde bedrijven c.q. ondernemers wie zij aanwijzen als bijdrageplichtigen. Bij een stemming voor de BIZ mogen alleen de bijdrageplichtigen stemmen.

Voor de BIZ Noordwijk Binnen is er voor gekozen om de gebruiker én eigenaren van bedrijfstvastgoed als bijdrageplichtige groepen aan te wijzen.

Hierdoor gelden de volgende stemvoorwaarden:

- Respons percentage groep gebruikers: >50%;
- Respons percentage groep eigenaren: >50%;
- Minimaal 50% van de stemmers per groep is 'voor';
- Minimaal 2/3 van de totaal uitgebrachte stemmen is 'voor' (beide groepen opgeteld);
- Voorstemmers vertegenwoordigen opgeteld meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.

Wanneer de stemming behaald is stelt de gemeente hiervoor een heffing in en keert de opbrengst uit aan de vereniging of stichting die de activiteiten namens de ondernemers uitvoert.

De heffing wordt bepaald aan de hand van de WOZ-waarde van een pand binnen het BIZ-gebied.

2.3 Voordelen van een BIZ

Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en de lasten kunnen evenwichtiger worden verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen. Er kunnen (via de uitvoeringsovereenkomst) duidelijke afspraken worden gemaakt tussen ondernemers en de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het gebied. Ondernemers kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. De gemeente krijgt een duidelijk aanspreekpunt waar men afspraken mee kan maken. Veel maatregelen zijn collectief goedkoper en effectiever te nemen dan individueel. Een BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.

2.4 Rol van de gemeente

Wanneer het BIZ bestuur denkt voldoende draagvlak onder de ondernemers te hebben maken zij met de gemeente, namens alle ondernemers, afspraken over de uitvoering van het plan. Dit is de zogenaamde uitvoeringsovereenkomst. Hierin staat wat per activiteit het basisvoorzieningsniveau van de gemeente is en wat de ondernemers extra gaan doen. Daaropvolgend organiseert de gemeente een draagvlakmeting onder alle ondernemers. Als deze positief uitvalt, dan kan de BIZ doorgang vinden. Namens de ondernemers int de gemeente vervolgens een heffing, de BIZ-bijdrage. Zo ontstaat er een budget voor investeringen in het gebied.

2.5 Samenvatting

Het initiatief ligt bij de ondernemers. Zij bepalen wat er gebeurt. Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de ondernemers binnen het afgebakende gebied. Een BIZ is uitsluitend bedoeld voor aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente. Een BIZ is bedoeld voor activiteiten met een maatschappelijk belang (schoon, heel, veilig), ruimtelijke kwaliteit of een ander publiek belang in de openbare ruimte van het afgebakende gebied. De BIZ wordt opgericht voor maximaal 5 jaar en kan daarna verlengd worden door middel van het maken van nieuwe plannen en een herstemming.



Hoofdstuk 3: BIZ voor winkelgebied Noordwijk Binnen

3.1 Gebiedsafbakening

Noordwijk is een dorp en gemeente in de Nederlandse provincie Zuid-Holland en ligt aan de N206 en vlak bij de A44.

De gemeente bestaat sinds de fusie met de Gemeente Noordwijkerhout uit vier kernen waarvan Noordwijk Binnen er één is.

Noordwijk Binnen, vanouds agrarisch met een specialiteit in kruiden, is tegenwoordig een woon- en leefgebied.

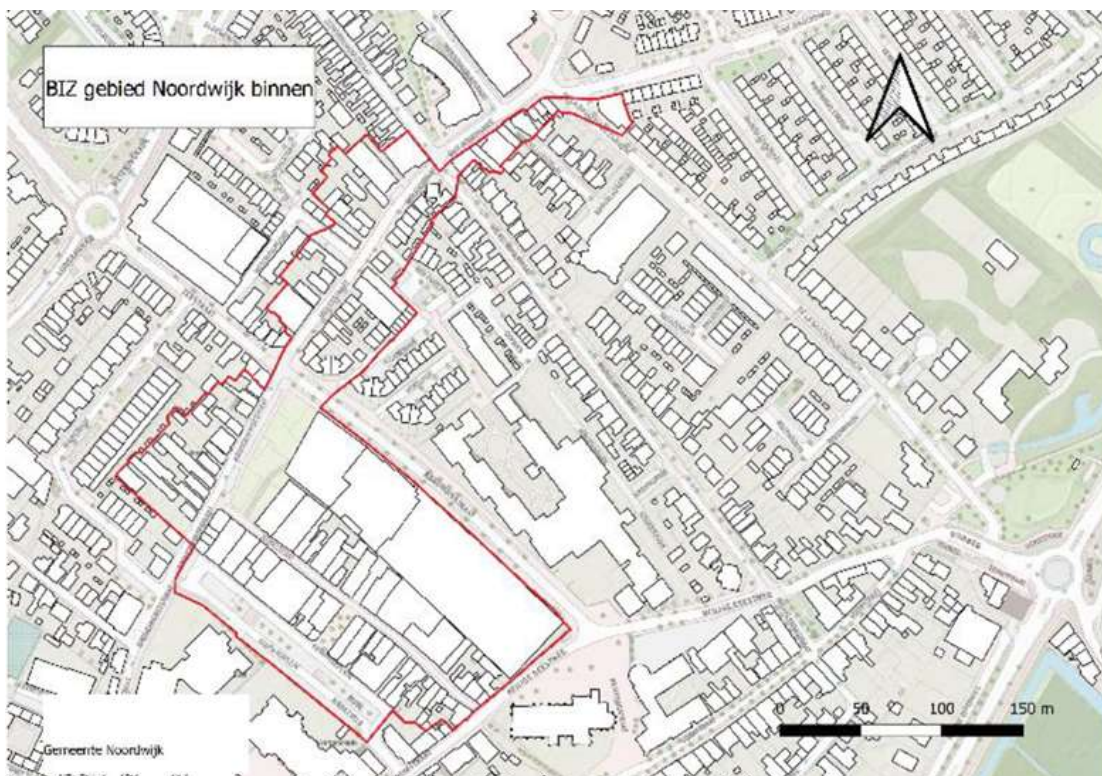
Er zijn diverse busverbindingen die Noordwijk Binnen verbinden met het station Leiden Centraal, stations Den Haag Centraal en omliggende dorpen als Katwijk en Lisse.

De winkelstraten in Noordwijk Binnen, bieden een veelzijdigheid aan winkels op het gebied van food, lifestyle, kleding en dagelijkse boodschappen.

Daarnaast is het centrum van belang voor samenkomst van diverse groepen mensen door de lagere school, het woonzorgcentrum en de restaurants en andere horeca in het gebied.

De volgende straten, of delen daarvan, worden tot het BIZ gebied gerekend:

- Bronckhorststraat
- De Keuvel
- Heilige Geestweg
- Kerkstraat
- Kloosterplein
- Raadhuisstraat
- Sint Jeroensweg
- Molenstraat



Het afgebakende BIZ-gebied telt 88 bijdrage plichtige WOZ objecten

De volledige lijst met de adressen van bijdrage plichtige WOZ objecten is terug te vinden in bijlage 2.

3.2 Doelgroepen

In het winkelgebied Noordwijk Binnen zijn de volgende doelgroepen terug te vinden:

- Bedrijven die verkopen aan consumenten;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven en consumenten;
- Kantoren;
- Praktijkruimten;
- Opslag-, distributie- en werkplaatsen;
- Horeca.

3.3 Doelstelling BIZ

Met het verlengen van de BIZ in winkelgebied Noordwijk Binnen wil het bestuur alle investeringen en resultaten van de huidige BIZ periode in stand houden en zorgen dat het winkelgebied aantrekkelijk blijft.

Het bestuur wil blijven inzetten op (achterstallig) groen onderhoud, zwerfvuil, het onderhoud aan wegen en trottoir, de aankleding van het gebied en het wijzen van de betrokkenen op hun verantwoordelijkheden. Op basis hiervan zijn winkelgebied Noordwijk Binnen ook voor de nieuwe BIZ periode de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Het huidige ondernemersklimaat minimaal behouden of verder verbeteren;
- De communicatie tussen de ondernemers onderling verbeteren;
- De attractiviteit van het gebied vergroten;
- De aankleding van het gebied versterken;
- Middels evenementen de traffic in het gebied minimaal behouden of vergroten;
- Het vestigingsklimaat minimaal behouden of vergroten;
- Het tegengaan van leegstand.

3.4 Definitie van bijdrage plichtige

In het kader van de financiering van de activiteiten in het BIZ-gebied moet worden bepaald wie van de betrokken ondernemers moet bijdragen in de kosten van de BIZ. Daarbij wordt gekeken naar een direct verband tussen de aangewezen categorie en het belang dat deze categorie heeft bij de voorgestelde gezamenlijke activiteiten in de openbare ruimte.

Voor het verlengen van de BIZ is besloten om, net als in de huidige BIZ, te kiezen voor de gebruikers én eigenaren van de niet-woningen in het gebied als bijdrageplichtige groepen.

Onder eigenaren worden, voor toepassing van de BIZ wet, degenen verstaan die bij het begin van het kalenderjaar van in de Bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken het genot hebben krachtens eigendom, bezit of beperkt recht

Onder gebruikers worden, voor toepassing van de BIZ wet, degenen verstaan degenen die bij het begin van het kalenderjaar in de bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht gebruiken

Bij leegstand wordt de BIZ-bijdrage geheven van degene die van die zaak het genot krachtens eigendom, bezit of beperkt recht heeft, met andere woorden de eigenaar.

3.5 Termijn

De BIZ kan zoals vermeld worden opgericht voor een periode van maximaal 5 jaar. In dit geval is er door de stichting gekozen voor een nieuwe termijn van 5 jaar.

Hoofdstuk 4: BIZ activiteiten in winkelgebied Noordwijk Binnen

4.1 Algemeen

Voor een goede invulling van de activiteiten in het BIZ-plan worden er standaard een drietal uitgangspunten in ogenschouw genomen:

- Activiteiten moeten betrekking hebben op de representativiteit en veiligheid van het winkelgebied en daar waar mogelijk van individueel belang zijn voor de huidige leden/ondernemers door collectief zaken op te pakken en hierdoor sterker te staan bij onderhandelingen en inkoopvoordeel te behalen.
- De activiteiten zijn aanvullend op het basis onderhoudsniveau van het winkelgebied waarvoor de gemeente primair verantwoordelijk is. Voor de activiteiten zijn tussen de gemeente en de stichting duidelijke afspraken gemaakt over de gebruikelijke gemeentelijke inzet (service niveau) in dit gebied. Deze afspraken worden vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst tussen Gemeente en BIZ stichting.
- Activiteiten moeten passen in het kader van de BIZ wet- en regelgeving. Deze richt zich op activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Aan de hand van bovenstaande uitgangspunten zijn door de BIZ stichting de volgende hoofdactiviteiten uitgewerkt voor winkelgebied Noordwijk Binnen :

4.2 Schoon, heel en veilig

4.2.1 Keurmerk Veilig Ondernemen;

Veiligheid en leefbaarheid staan zowel landelijk als lokaal hoog op de politieke agenda. Veiligheid en het gevoel van veiligheid zijn essentieel voor een goede leefbaarheid en derhalve van plezierig wonen, winkelen en werken. In een veilige omgeving kunnen ondernemers zich volledig op het ondernemen concentreren.

Uit een analyse van de problematiek kan een gezamenlijk, breed gedragen aanpak van oplossingen gericht op een veilig en toekomstbestendig winkelgebied ontstaan.

Gestreefd wordt naar een structurele en gezamenlijke aanpak van onveiligheid en criminaliteit, op basis waarvan een bijdrage kan worden geleverd aan versterking van zowel de veiligheid als de leefbaarheid als de economische structuur van het winkelgebied. Op initiatief van de gemeente Noordwijk wordt samen met de BIZ Noordwijk Binnen voor het winkelgebied een aanpak ontwikkeld rondom veilig ondernemen. Het Keurmerk Veilig Ondernemen heeft zich landelijk bewezen als een instrument dat effectief kan zijn om publieke en private partijen samen te laten werken aan veiligheid.

Om het Keurmerk te verkrijgen dient er een samenwerkingsverband te zijn, bestaande uit de alle belanghebbenden binnen het gebied: ondernemers, gemeente, politie en brandweer.

Deze partijen zijn enthousiast over de aanpak van het KVO proces en zijn dan ook direct bereid hieraan alle steun te verlenen.

Binnen het platform van belanghebbenden zal het samenwerkingsverband worden geformaliseerd via een convenant ter invoering van het Keurmerk waarbij door alle leden van het platform het belang en de waarde van een veilig, leefbaar en attractief werkklimaat hoog wordt ingeschat.

Bij de start van een KVO proces voor een gebied, of een verlenging van de samenwerking, worden er een aantal uitgangspunten geformuleerd die in een Plan van Aanpak worden uitgewerkt. Conform het handboek KVO-b, moet het Plan van Aanpak de volgende zaken omvatten:

- De kern van het probleem;
- Bijbehorende oplossingen;
- Verantwoordelijke partner per oplossing;
- De in te zetten middelen;

- Periodieke verantwoording;
- Eventuele alternatieve maatregelen;
- Tussentijdse controle;

De periode tussen certificering en her certificering bedraagt 3 jaar.

De geformuleerde doelstellingen worden geacht binnen deze periode te worden bereikt, tenzij in de doelstelling zelf een andere termijn wordt aangegeven.

Maatregelen en doelstellingen vereisen van alle partijen betrokkenheid.

Het KVO proces wordt op verzoek van de gemeente Noordwijk begeleid door PVO Regio Den Haag.

Voor de BIZ Noordwijk Binnen hier verder geen kosten aan verbonden. Hierdoor is er voor deze activiteit geen post opgenomen op de begroting.

4.3 Attractiviteit, gastvrijheid en gebiedspromotie

4.3.1 Aankleding gebied versterken en onderhouden

De uitstraling en sfeer van een winkelgebied is veelzeggend. In de eerste BIZ periode is er veel aandacht uitgegaan naar de aankleding van het gebied en is deze waar mogelijk uitgebreid en/of verbeterd.

Zo zijn er zomer en winter langs en boven de straten aanwezig en is er ook geïnvesteerd in feestverlichting voor het winterseizoen.

Deze investeringen hebben duidelijk bijgedragen aan de algemene sfeer in het winkelgebied en in de nieuwe BIZ wil het bestuur deze investeringen graag minimaal voortzetten.

4.3.2 Verbeteren beleving winkelgebied door o.a. evenementen

Voor een winkelgebied geven evenementen (groot en klein) extra beleving en aantrekkingskracht aan het gebied waardoor de economische vitaliteit versterkt kan worden.

In de huidige BIZ periode zijn er binnen het gebied een aantal grote evenementen en acties georganiseerd om Noordwijk Binnen als winkelgebied op de kaart te zetten en te houden.

Om mee te kunnen gaan met de tijd en de interesse van de bezoekers aan het gebied zal per jaar worden bepaald welke evenementen en andere activiteiten, ter bevordering van de promotie en beleving van het gebied, er dat jaar op de kalender zullen komen.

Zodoende kan men de bezoekers blijven verrassen en verleiden een bezoek te brengen aan Winkelgebied Noordwijk Binnen.

4.3.3 Communicatie en promotie aangaande winkelgebied

Alle acties, evenementen en andere gebiedsaangelegenheden moeten wel gecommuniceerd worden met de doelgroepen c.q. belanghebbenden. Hierbij kan gedacht worden aan promotiefilmpjes van het gebied, advertenties in verband met geplande evenementen maar ook bezoekers informeren over bereikbaarheid, parkeren, openingstijden en andere praktische informatie.

Gezien de aantrekking die Noordwijk heeft op toeristen is de stichting van mening dat dit professioneel en via meerdere beschikbare kanalen moet worden opgepakt.

Hiervoor is dus wederom een post voor op de begroting gezet.

4.3.4 Website met informatie voorziening aangaande activiteiten en beleid en nieuwsbrief

Naast alle communicatie naar externe belanghebbenden dient een BIZ ook de eigen deelnemers op de hoogte te houden. Met een website kunnen ondernemers binnen het gebied op de hoogte gehouden worden van de zaken die spelen, wie zijn de andere deelnemers binnen het gebied en een website kan ook dienen als archief inzake alle documenten die onderdeel zijn van de BIZ organisatie .

Hierbij moet men denken aan documenten als het BIZ activiteitenplan, de uitvoeringsovereenkomst, de verordening en de statuten.

De website is in de huidige BIZ periode opgezet en zal in de nieuwe BIZ worden voortgezet en onderhouden.

Naast de informatie die is te vinden op de website zal de BIZ ook nog informatie voor de eigen deelnemers blijven verspreiden via de nieuwsbrief.

4.4 Overig

4.4.1 Ledenbijeenkomsten

Een BIZ is een mechanisme waar iedere ondernemer binnen een bepaald gebied aan bijdraagt. Het draagvlak voor de uitvoering van de activiteiten binnen een BIZ zien we vaak toenemen als ondernemers elkaar kennen, dingen gunnen en weten wat er bij andere te halen is. Samen moeten we het doen!

Om dit te bevorderen, lopende zaken te bespreken en contact met elkaar te houden zullen deze bijeenkomsten ook in de nieuwe BIZ worden georganiseerd.

In een informele sfeer wordt er vaak meer geregeld.

4.4.2 Bijdrage dorpsbrede projecten

Binnen de gemeente Noordwijk lopen er veel verschillende initiatieven.

Het BIZ bestuur beseft dat het voor kan komen dat dergelijke initiatieven een beroep op hen kunnen doen voor een financiële bijdrage in het project of een andere manier van ondersteuning. Zeker als dit initiatief ook inhoudelijk raakvlakken heeft met het winkelgebied.

Om als ondernemers gezamenlijk hier iets in te kunnen doen is er een post voor dit soort aanvragen opgenomen op de begroting.

De Ledenvergadering zal per jaar moeten besluiten of er een project gesteund wordt en zo ja, welk project dit dan is.

4.4.3 Duurzame projecten

Iedere gemeente houdt zich bezig met het verduurzamen van vastgoed en de buitenruimte. Ook de openbare ruimte van een gebied heeft hiermee te maken en de BIZ zal hier dan ook een aandeel in hebben.

Hoe dit onderwerp binnen Noordwijk Binnen voor de komende BIZ periode eruit zal gaan zien laat zich op dit moment nog raden. De ondernemers hebben echter een vooruitziende blik en willen voor dit onderwerp binnen de BIZ wel alvast een post reserveren.

4.4.4 Regulier overleg met gemeente

Binnen een BIZ hebben ondernemers en gemeente veel met elkaar te maken. Niet alleen vanwege de afspraken die in de uitvoeringsovereenkomst worden vastgelegd maar ook vanwege het feit dat er door het bij elkaar brengen van de ondernemers een partij ontstaat waarmee de gemeente kan en moeten overleggen.

De gemeente kan via de BIZ informatie krijgen over de ondernemers die binnen het gebied gevestigd zijn. Hoe gaat het met ze? Zitten ze op hun plek? Kunnen ze aan personeel komen? Hebben ze stageplaatsen? Etc etc? Ondernemers kunnen op hun beurt worden geïnformeerd over werkzaamheden binnen het gebied maar het kan ook gaan over politieke zaken als bestemmingsplannen, retailvisies en bijvoorbeeld de openingstijdenwet. Onderwerpen genoeg voor regulier overleg met de gemeente.

Hoofdstuk 5: Begroting, inkomsten en uitgaven

5.1 Inkomsten

De inkomsten van de BIZ winkelgebied Noordwijk Binnen bestaan uit:

BIZ bijdragen van de bijdrageplichtigen (uitgekeerd als subsidie door de gemeente);

Mogelijk aangevuld met:

- Vrijwillige bijdragen van eigenaren van onroerende zaken;
- Sponsoring;
- Extra bijdrage gemeente;
- Subsidie;
- Overige inkomsten.

In de begroting worden alleen bedragen opgenomen waarvan zeker is dat die in de komende periode beschikbaar komen. Het is altijd mogelijk om gedurende de looptijd extra inkomsten, bijvoorbeeld uit sponsoring of van vastgoedeigenaren, in te boeken, waardoor er meer of duurdere activiteiten mogelijk zijn.

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur, net als in de huidige BIZ, gekozen voor een staffel ingedeeld in waardeklassen gebaseerd op de WOZ waarde van een pand.

Over deze bijdragevorm is overleg gepleegd tussen de gemeente en het BIZ bestuur.

De bijdrage kan jaarlijks in één termijn worden betaald.

Als één ondernemer in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, is de ondernemer eenmalig bijdrageplichtig. Als een gebruiker meerdere –van elkaar gescheiden- objecten gebruikt zal er voor alle objecten een bijdrage betaald moeten worden.

In geval van leegstand van een object (of meerdere objecten) zal de eigenaar van het leegstaande object(en) worden belast. Zodra het object(en) weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

De BIZ bijdrage van de ondernemers wordt geheven door de gemeente via een aparte aanslag.

Na de inning van de bijdragen door Gemeentebelastingen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie. De BIZ-subsidie is niet met omzetbelasting belast.

Wel kan een gemeente nog perceptiekosten afkomen van het totale bedrag ter dekking van de gemaakte kosten.

5.2 Bepaling van het bijdrage bedrag

Uit het voorgaande zijn bekend:

- de kosten van de activiteiten en organisatie (zie bijlage 3 voor exploitatiebegroting);
- het aantal bijdrageplichtige WOZ objecten (zie bijlage 2)
- de wijze van toerekening

Op grond hiervan kan berekend worden hoe hoog de BIZ-bijdrage is.

Daar het verschil in WOZ-waarden aanzienlijk is binnen winkelgebied Noordwijk Binnen, is besloten om een staffel in te voeren waarbij de kleine organisaties minder betalen dan de grote organisaties. Aan de hand van de WOZ waarde is een staffel gemaakt met een minimum drempel en een maximum plafond als bijdrage bedrag. De bijdrage per bijdrageplichtig WOZ object vindt u in de tabel in bijlage 4

Daarnaast is er binnen de staffel besloten om de bijdrage tussen gebruikers en eigenaren van de WOZ objecten wederom te differentiëren. Dit is gedaan omdat het gekozen activiteitenpakket op de begroting in grotere mate het belang dient van de gebruiker dan van de eigenaar.

Bij het bepalen van de bijdrage per staffel is gekeken naar een evenredige verdeling over de staffels van de bijdrage en ook naar het logisch verloop van het oplopen van de bijdrage naarmate de WOZ waarde van een object toe neemt.

Daarnaast is er gekeken naar de uitgaven en inkomsten van de huidige BIZ om te kunnen bepalen welk bedrag er nodig is om de ambities te realiseren.

Zoveel als mogelijk is er geprobeerd om de BIZ bijdrage voor iedere bijdrageplichtige hetzelfde uit te laten vallen als in de huidige BIZ periode.

5.3 Uitgaven

De door de stichting te plegen uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ te maken met interne kosten zoals die van het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

De totale uitgaven zijn, conform begroting, € 38.150,00 en gespecificeerd terug te vinden in bijlage 3

5.4 Omzetbelasting

De BIZ-stichting kan de omzetbelasting (BTW) die drukt op de uitgaven, terugvorderen indien alle bijdrageplichtigen BTW aftrek hebben. Indien er bijdrageplichtigen zijn zonder BTW aftrek, komen uitgaven ter grootte van hun aandeel in de BIZ-bijdragen niet voor aftrek in aanmerking. Met de Rijksbelastingdienst (RBD) wordt de omzetbelastingstatus van de BIZ-stichting afgestemd.

Bij werken in de openbare ruimte, waarvan het bezit later over gaat in handen van de gemeente kan de omzetbelasting voor compensatie in aanmerking komen als deze past in de wet- en regelgeving van het BTW compensatiefonds.

Het verloop van de uitgaven voor de overeengekomen activiteiten is zo gespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het einde van de periode (afgezien van de mogelijke reserve, zie het volgende onderdeel) op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een reserve (post onvoorzien) ter grootte van € 750,00 per jaar voor de mogelijke gevolgen van:

- toegekende bezwaren;
- de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ-gebied;
- posten onvoorzien

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten, ontstaat er flexibiliteit binnen de diverse thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur jaarlijks wijzigingen op de begroting doorvoeren. Daarbij zijn de voorwaarden dat ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat er in de begroting financiering voor de aangepaste activiteiten beschikbaar is.

5.5 Overschotten

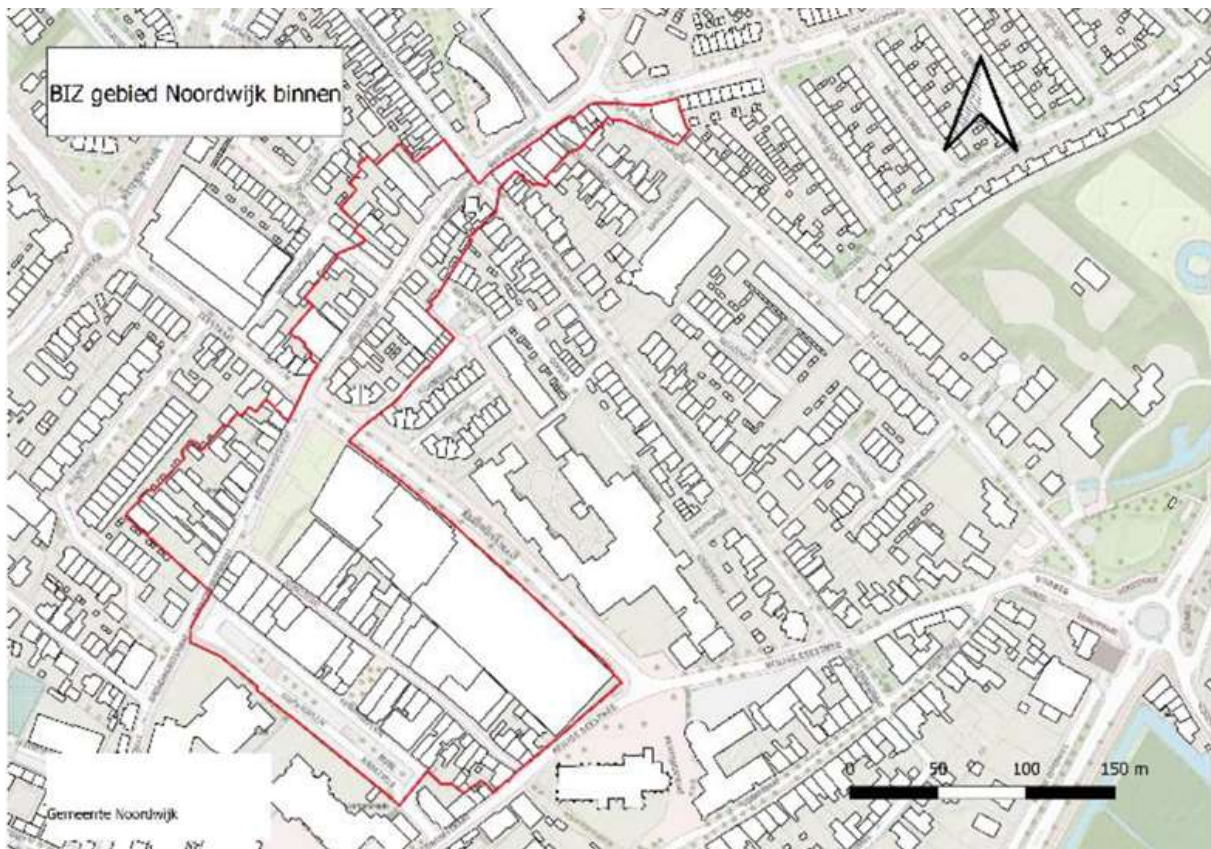
Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan na instemming van de gemeente dat deel worden verschoven naar een volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, zal de BIZ stichting het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdragen hebben betaald.

Uit de BIZ periode 2019 – 2024 lijken er geen noemenswaardige bedragen over te zijn.

5.6 Meerjarige begroting

De opzet van de exploitatiebegroting zal vooralsnog gedurende 5 jaar niet veranderen. Het bestuur behoudt de mogelijkheid om budget binnen bepaalde thema's te verschuiven.

Bijlage 1: Tekening BIZ gebied



Bijlage 2 : Bijdrageplichtige WOZ objecten

(Situatie september 2024, alle niet-woningen die tijdens de BIZ periode ontwikkeld worden in het gebied worden automatisch bijdrage plichtig)

Straat	Nummer	Toev.
Bronckhorststraat	47	
De Keuvel	1	
De Keuvel	2	
De Keuvel	3	
De Keuvel	4	
De Keuvel	5	
De Keuvel	8	
De Keuvel	10	
De Keuvel	12	
De Keuvel	47	
De Keuvel	48	
De Keuvel	59	
Heilige Geestweg	2	B
Heilige Geestweg	4	
Kerkstraat	1	A
Kerkstraat	1	
Kerkstraat	2	
Kerkstraat	3	
Kerkstraat	4	B
Kerkstraat	4	
Kerkstraat	5	
Kerkstraat	6	A
Kerkstraat	7	
Kerkstraat	9	B
Kerkstraat	9	
Kerkstraat	11	A
Kerkstraat	11	
Kerkstraat	17	
Kerkstraat	19	A
Kerkstraat	20	
Kerkstraat	21	
Kerkstraat	23	
Kerkstraat	25	
Kerkstraat	26	C
Kerkstraat	26	D
Kerkstraat	26	
Kerkstraat	32	
Kerkstraat	38	
Kerkstraat	40	A
Kerkstraat	40	
Kerkstraat	43	A
Kerkstraat	43	B

Kerkstraat	43		
Kerkstraat	44		
Kerkstraat	45		
Kerkstraat	48		
Kerkstraat	49		
Kerkstraat	50		
Kerkstraat	51	A	
Kerkstraat	52	A	
Kerkstraat	52	B	
Kerkstraat	52	C	
Kerkstraat	52	D	
Kerkstraat	52	G	
Kerkstraat	57		
Kerkstraat	58	A	
Kerkstraat	58	B	
Kerkstraat	58	C	
Kerkstraat	58	C	2
Kerkstraat	58	F	
Kerkstraat	58	G	
Kerkstraat	71		
Kerkstraat	73		
Kerkstraat	75		
Kerkstraat	79		
Kerkstraat	87		
Kloosterplein	22		
Kloosterplein	110		
Molenstraat	2		
Molenstraat	3		
Molenstraat	16		
Molenstraat	18		
Molenstraat	19		
Molenstraat	25		
Molenstraat	31		
Molenstraat	45	A	
Molenstraat	45		
Molenstraat	49		
Raadhuisstraat	9	A	
Raadhuisstraat	9	B	
Raadhuisstraat	9		
Raadhuisstraat	75		
Sint Jeroensweg	2	A	
Sint Jeroensweg	2		
Sint Jeroensweg	6		
Sint Jeroensweg	8		
Sint Jeroensweg	13		
Sint Jeroensweg	20		

Bijlage 3 : Exploitatiebegroting Winkelgebied Noordwijk Binnen

Exploitatiebegroting

Datum: 11 juni 2024

Start BIZ

Datum: 1 januari 2025

Termijn

5 jaar

Uitgaven Diensten

Evenementen zoals gepland	€	18.900,00
Leden bijeenkomsten	€	1.000,00
Sfeerverlichting	€	5.000,00
Communicatie/promotie winkelgebied	€	3.500,00
Bijdrage winkeliersvereniging	€	300,00
Bijdrage aan dorpsbrede projecten	€	750,00
Duurzame projecten	€	500,00
Plantenbakken/groenvoorziening	€	2.500,00
Muziek/Buma Stemra	€	500,00
Onvoorzien	€	750,00

Totaal diensten: € 33.700,00

Uitgaven Kantoor

Administratiekosten	€	100,00
Drukwerk	€	200,00

Totaal kantoor: € 300,00

Uitgaven vereniging

Representatie kosten	€	500,00
Website/ Social Media	€	750,00
Accountant kosten	€	1.500,00
Secretariaat	€	250,00
Bankkosten	€	200,00

Totaal vereniging: € 3.200,00

Overige uitgaven

Verzekeringen	€	450,00
Bestuurskosten	€	500,00

Totaal overige kosten: € 950,00

Sub Totalen			
	Diensten	€	33.700,00
	Kantoor	€	300,00
	Vereniging	€	3.200,00
	Overig	€	950,00
	Totaal uitgaven	€	38.150,00

Inkomsten			
	Aantal bijdrage plichtige	88	
	Totaal BIZ bijdrage	€	38.150,00
	Vrijwillige bijdrage vastgoed eigenaren	€	-
	Sponsoring	€	-
	Subsidies	€	-
	Totaal inkomsten		€ 38.150,00

Alle genoemde bedragen zijn ex BTW

Bijlage 4 : Staffel bijdrage Winkelgebied Noordwijk Binnen

STAFFEL								
Totaal 88 WOZ objecten/ BIZ bijdrage plichtige GEBRUIKERS								
					Gebruikers	Bijdrage	Opbrengst	
staffel 0	van	€ 1	t/m	€ 50.000	4	€ 50,00	€	200,00
Staffel 1	van	€ 50.001	t/m	€ 100.000	21	€ 150,00	€	3150,00
Staffel 2	van	€ 100.001	t/m	€ 150.000	19	€ 200,00	€	3800,00
staffel 3	van	€ 150.001	t/m	€ 200.000	15	€ 275,00	€	4125,00
staffel 4	van	€ 200.001	t/m	€ 300.000	13	€ 350,00	€	4550,00
staffel 5	van	€ 300.001	t/m	€ 500.000	8	€ 425,00	€	3400,00
staffel 6	van	€ 500.001	of meer		8	€ 500,00	€	4000,00
					88		€	23225,00

STAFFEL								
Totaal 88 WOZ objecten/ BIZ bijdrage plichtige EIGENAREN								
					Eigenaren	Bijdrage	Opbrengst	
staffel 0	van	€ 1	t/m	€ 50.000	4	€ 25,00	€	100,00
Staffel 1	van	€ 50.001	t/m	€ 100.000	21	€ 100,00	€	2100,00
Staffel 2	van	€ 100.001	t/m	€ 150.000	19	€ 125,00	€	2375,00
staffel 3	van	€ 150.001	t/m	€ 200.000	15	€ 175,00	€	2625,00
staffel 4	van	€ 200.001	t/m	€ 300.000	13	€ 225,00	€	2925,00
staffel 5	van	€ 300.001	t/m	€ 500.000	8	€ 275,00	€	2200,00
staffel 6	van	€ 500.001	of meer		8	€ 325,00	€	2600,00
					88		€	14925,00