

PRESTATIEOVEREENKOMST

SUBSIDIE NOORDWIJK MARKETING 2022

Ondergetekenden

De gemeente Noordwijk op grond van artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de wethouder, de heer R. Ter Hark, handelende ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van 27 juni 2022.

hierna te noemen de gemeente;

en

Stichting destinatie (marketing) Noordwijkerhout en Noordwijk, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw Q. Kamphuisen, directeur bestuurder van Noordwijk Marketing

hierna te noemen Noordwijk Marketing;

Overwegende dat:

- In 2018 door de toenmalige organisatie Stichting Noordwijk Marketing een visie is ontwikkeld op destiniatiemarketing in Noordwijk en hoe de organisatiestructuur voor destiniatiemarketing er uit zou moeten zien;
- De meerjaren strategie 2019-2022 in het jaar 2019 in uitvoering is gebracht na de fusie van de organisaties Stichting Noordwijk Marketing en VVV Noordwijkerhout;
- Het jaar 2022 het derde volledige jaar is voor de organisatie volgens de nieuwe structuur en organisatievorm;
- De jaren 2020 en 2021 in verband met de corona pandemie voor zowel Noordwijk Marketing en de stakeholders als de gemeente Noordwijk veel gevolgen heeft gehad voor de uitwerking van de geplande activiteiten. Ook in 2022 worden er nog gevolgen verwacht van de corona pandemie op de economie en het toerisme in Noordwijk. Daarnaast heeft de situatie in Oekraïne gevolgen voor de internationale congressenmarkt.
- Door de gemeente belang wordt gehecht aan het vermarkten en promoten van Noordwijk, dit ten einde bij te dragen aan het creëren en behouden van bedrijvigheid en het scheppen van een aangenaam verblijfs- en vestigingsklimaat voor bewoners, bedrijven en gasten;
- Zowel de gemeente als Noordwijk Marketing het wenselijk vinden dat tussen partijen afspraken inzake de door de gemeente aan Noordwijk Marketing te verstrekken subsidie worden gemaakt;
- Dat het sluiten van een prestatieovereenkomst tussen beide partijen een bindende voorwaarde is voor de instemming met het verlenen van de subsidie voor 2022 aan Noordwijk Marketing;
- Het college van burgemeester en wethouders in zijn vergadering van 27 juni 2022 heeft besloten een subsidie aan Noordwijk Marketing van € 567.000,- te verlenen ten behoeve van het verstrekken van breed verspreide (digitale) bezoekersinformatie (Guest Experience), het bewerken van de Meetings, Incentives, Congress, Events (MICE) markt, het bewerken van de Leisure markt en het versterken van het merk Noordwijk in brede zin.
- Het subsidieproces waarmee uitvoering wordt gegeven aan deze overeenkomst valt onder de werking van de Algemene wet bestuursrecht en de Algemene subsidieverordening gemeente Noordwijk 2021.
- De gemeente aan Noordwijk Marketing middels een subsidiebeschikking, gekoppeld aan een Prestatieovereenkomst reeds een groot aantal jaren subsidies beschikbaar heeft gesteld ten behoeve van het vermarkten van het Noordwijks (toeristisch) product;

- De gemeente de subsidieverstrekking aan Noordwijk Marketing wil continueren in de vorm van een prestatieovereenkomst, waarbij wordt omschreven en vastgesteld welke prestaties voor de beschikbare subsidie worden geleverd;
- Deze prestatieovereenkomst aan Noordwijk Marketing zekerheid voor het jaar 2022 moet bieden omtrent het subsidieniveau, zodat het bedrijfsmatig kan opereren;
- Door de gemeente Noordwijk kennis is genomen van het Jaarplan 2022, als onderdeel van het meerjarenplan 2019 - 2022 van Noordwijk Marketing;
- Een centrale aanpak van de collectieve marketing van de gemeente Noordwijk noodzakelijk is voor de instandhouding en verdere ontwikkeling van het toeristisch product, de marktwerking daarvoor en de marktwerking voor de congres- incentive- en eventmarkt (MICE);
- Het verblijfs- en congresstoerisme onverminderd wordt gezien als belangrijke drager van de Noordwijkse economie;
- In het coalitieakkoord 2019 -2022 is opgenomen dat toerisme van groot belang is voor de nieuwe gemeente Noordwijk waarbij gestreefd wordt naar een jaarrond programma voor recreatie en toerisme. Dat de nieuwe gemeente Noordwijk in 2020 de kuuroordstatus heeft behaald. Dat Noordwijk Marketing de marketing voor de gemeente Noordwijk zal verzorgen waarbij een basissubsidie wordt verstrekt, eventueel aangevuld met projectsubsidies.
- Een dergelijke aanpak effectief en efficiënt moet zijn, waarbij de belangen van de gemeente Noordwijk, het bedrijfsleven, bezoekers en bewoners evenwichtig worden behartigd.

Gelet op:

- De Algemene Subsidie Algemene subsidieverordening gemeente Noordwijk 2021
- Het coalitieakkoord 2019 – 2022 Betrokken, helder en daadkrachtig
- Het Strategisch Beleids- en Marketingplan 2019 – 2022 van Noordwijk Marketing.

Zijn het volgende overeengekomen:

1. Noordwijk Marketing verzorgt de collectieve marketing ten behoeve voor het Noordwijks (toeristisch en zakelijk) product. De hoofddoelstelling van de marketingorganisatie betreft het uitdragen van het merk Noordwijk op nationaal- en internationaal niveau. Hiertoe is het Strategisch Beleids- en Marketingplan 2019 - 2022 opgesteld, dat jaarlijks wordt geactualiseerd aan veranderende omstandigheden en ontwikkelingen. De uitwerking daarvan wordt vastgelegd in jaarplannen. De jaarplannen worden zoveel mogelijk voorbereid, afgestemd en opgesteld in een coproductie tussen de stichting Noordwijk Marketing en de gemeente Noordwijk. Dit jaarplan heeft betrekking op:
 - a. Activiteiten met betrekking tot de inwoners/ VVV inspiratiepunten / Guest Experience
 - b. Het bewerken van de MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events) markt;
 - c. Het bewerken van de Leisure markt;
 - d. Pers en communicatie, met als doel het 'merk' Noordwijk via effectieve marketing en marketingcommunicatie in de markt te zetten;
 - e. Online marketingactiviteiten met betrekking tot de vindbaarheid en naamsbekendheid op lokaal, nationaal- en internationaal gebied;
 - f. Gezonde en energieke regio bestemming Noordwijk/ Kuuroordbestemming
 - g. Het opstellen van een evenementenkalender, het beschikbaar stellen van informatie met betrekking tot de spreiding van evenementen over het kalenderjaar en de toepasbaarheid binnen de positionering van Noordwijk.
2. Noordwijk Marketing adviseert op verzoek van de gemeente Noordwijk over de ontwikkelingen op toeristisch/recreatief gebied. Noordwijk Marketing kan de gemeente Noordwijk ook ongevraagd over bedoelde ontwikkelingen adviseren.

Onder de volgende voorwaarden:

Artikel 1. Doel van de prestatieovereenkomst

- a. Het vastleggen van de afspraken voor het jaar 2022, de afspraken zijn gericht op gezamenlijke doelstellingen, prestaties, activiteiten, kwantiteit, kwaliteit en prijs.
- b. Het expliciteren van de wederzijdse rechten en verplichtingen.

Artikel 2. Gezamenlijke doelstellingen van stichting Noordwijk Marketing en de gemeente Noordwijk

- Noordwijk te positioneren vanuit een eenduidig en onderscheidend profiel met een krachtige merkidentiteit.
- Daarbij vervult Noordwijk Marketing de rol van destiniatiemarketingorganisatie vanuit een vijftal strategische ambities : als Merkbureau
 - als Marketingdeskundige
 - als Informatiemakelaar
 - als Inspiratiebron
 - als (Kennis)partner
- Zowel nationaal als internationaal uitdragen van een heldere positionering van Noordwijk op de gebieden MICE en Leisure.
- Een bestemming te zijn met een jaarrond aanbod teneinde de bestedingen en werkgelegenheid te verhogen, met oog voor het behoud van een prettig woon- en leefklimaat in de kernen.
- De behaalde officiële erkenning van heilzame zeebadplaats; oftewel de Kuuroordstatus voor Noordwijk verder uit te werken en implementatie van dit keurmerk op te starten conform de in de Kuuroordvisie opgenomen taakverdeling en doelstelling.

Artikel 3. Beschrijving van de prestaties en activiteiten

Het doel van Noordwijk Marketing is om Noordwijk beter op de kaart te zetten in zowel de (inter)nationale zakelijke markt, als de toeristische markt. Ook de bewoners en de ondernemers van Noordwijk vormen een belangrijke doelgroep.

Noordwijk Marketing zal in 2022 vanuit een éénduidig profiel en merkidentiteit aan de slag gaan om het eigentijds en positief imago van Noordwijk te versterken en Noordwijk te vermarkten op het gebied van wonen, werken of verblijven. Naast de bewoners-, zakelijke- en recreatieve bezoekersmarkt zal Noordwijk Marketing zich ook in 2022 blijven richten op de gebieden pers en communicatie, onderzoek en online marketing naast de uitbreiding van de taakvelden MICE en Leisure. De uitvoering van de activiteiten van Noordwijk Marketing voldoet aan de beschreven activiteiten in het Jaarplan 2022 van Noordwijk Marketing:

3.1 VVV inspiratiepunten / Guest experience

Gastvrijheid en inspiratie voor inwoners en bezoekers

In Noordwijkerhout en Noordwijk zijn twee fysieke VVV informatiepunten, die onderdeel uitmaken van de organisatie Noordwijk Marketing. Vanaf februari 2022 is er een nieuw VVV inspiratiepunt in Noordwijk aan Zee geopend en daarmee is de exploitatie van de beide VVV informatiepunten in handen van Noordwijk Marketing. Het merk VVV wordt gehanteerd omdat dit een grote naamsbekendheid geniet bij de gast. Voor de internationale gasten wordt dit gecombineerd met de internationale 'i'. Via de Stichting Promotie Duin- en Bollenstreek wordt bij VVV Nederland een gezamenlijke VVV licentie afgenomen voor de gemeenten Hillegom, Lisse, Teylingen en Noordwijk. Er is een vaste medewerker in dienst bij Noordwijk Marketing die zorgt voor het ondersteunen van de vrijwilligers. De ambitie om door te groeien naar twee inspiratiepunten, een hoogwaardige vorm van gastheerschap waarbij beleving, inspiratie en interactie centraal staan zodat bezoekers worden verleid de omgeving te bezoeken en langer te verblijven in de regio is daarmee verwezenlijkt.

De VVV locaties zijn er ook voor de inwoners, ter facilitering en inspiratie om er op uit te gaan en nieuwe plekken te ontdekken in Noordwijk, Noordwijkerhout en de Zilk.

Met betrekking tot online-marketing-activiteiten worden de vindbaarheid en naamsbekendheid van Noordwijk-activiteiten op het gebied van cultuur, natuur, sport, evenementen, recreatie en toerisme nationaal en internationaal nog weer verder verbreed. De online vindbaarheid van Noordwijk en haar ondernemers wordt verbeterd en samenwerking met online platforms die aansluiten bij het product Noordwijk wordt aangegaan.

3.2 De toeristische markt, oftewel de Leisure markt

Toerisme zorgt voor economische bedrijvigheid maar ook voor sociale cohesie. VVV inspiratiepunten zullen steeds meer een plek innemen waar bewoners en bezoekers elkaar ontmoeten. Dankzij de organisatie van evenementen en het behoud van de vele voorzieningen in de kernen hebben zowel inwoners als ondernemers belang bij deze sector. Noordwijk Marketing voert op basis van haar Jaarplan 2022, marketing- en promotieactiviteiten uit die gericht zijn op het versterken van de marktpositie van Noordwijk in deze markt. Alle genomen promotionele activiteiten dienen bij te dragen aan het gewenste imago.

Aan de hand van minimaal vier thema's worden jaarrond campagnes en activiteiten ontwikkeld voor bewoners en bezoekers. Evenementenorganisaties kunnen gebruik maken van de beeldenbank, leveren informatie over hun evenementen aan die terug te vinden zijn op de website, maar worden via social media ook gepromoot door Noordwijk Marketing en komen terug in de verschillende nieuwsbrieven.

Noordwijk Marketing werkt samen met partners in de regio zoals de Duin- en Bollenstreek, maar ook met het Nederlands Bureau voor en Congressen (NBTC), Nationaal Park Hollandse Duinen en Staatsbosbeheer. Sinds 2020 is na het behalen van de kuuroordstatus ook de samenwerking met ESPA (European Spas Association) opgestart.

Noordwijk Marketing zet haar kennis ook in voor de promotie van de Duin- en Bollenstreek bij inwoners en bezoekers van de streek en draagt hierdoor bij aan de samenwerking en de onderlinge verbinding van het toeristisch aanbod in de Duin- en Bollenstreek.

3.3 De zakelijke markt, oftewel de MICE markt

Noordwijk Marketing voert op basis van haar Jaarplan 2022, marketing- en promotieactiviteiten uit die gericht zijn op het versterken van de marktpositie van Noordwijk op dit gebied. Alle genomen promotionele activiteiten dienen bij te dragen aan het gewenste imago van het Noordwijkse MICE segment. De zakelijke markt is belangrijk voor de economie van Noordwijk vanwege de uitgaven die zij doen bij accommodaties, winkels, restaurants, vervoerders etc. Noordwijk Marketing vervult voor deze doelgroep de rol van kennisplatform en ondersteunt aanvragers en aanbieders in Noordwijk en verbindt het aanbod in Noordwijk met elkaar.

Noordwijk Marketing initieert in samenwerking met andere partners in 2022 activiteiten die het marktaandeel van de MICE markt in Nederland vergroten. Hierbij richt de organisatie zich op drie doelgroepen :

- Internationale meetingplanners (met name Duitsland en het Verenigd Koninkrijk)
- Internationale associatiemarkt op het gebied van health en vitaliteit, sport, bloemen en lucht- en ruimtevaart
- MICE aanbieders in Noordwijk

Ten aanzien van de lucht- en ruimtevaartsector, -en dan met name de profilering van Noordwijk als ruimtevaartbestemming- is een separate projectaanpak in ontwikkeling en komt derhalve niet in deze prestatieovereenkomst terug.

3.4 Pers en communicatie

Noordwijk Marketing bewerkt op basis van haar Jaarplan 2022 de nationale- en internationale media op een actieve wijze. Dit gebeurt door het beheren van diverse social media kanalen. Door het versterken van de interactie krijgt Noordwijk Marketing meer actieve ambassadeurs en hierdoor een groter bereik. Noordwijk Marketing verzorgt de centrale woordvoering voor toeristisch gerelateerde items, in overleg met de gemeente Noordwijk.

3.5 Noordwijk als kuuroord

Noordwijk voldoet aan de internationale criteria voor de kuuroordstatus en in 2020 heeft de gemeente Noordwijk de officiële erkenning van heilzame zeebadplaats gekregen.

De kuuroordstatus biedt kansen voor de inwoners en ondernemers van Noordwijk:

- het draagt bij aan de positionering en onderscheidend vermogen van Noordwijk richting bewoners, bezoekers en bedrijven
- het zorgt voor verbreding en kwalitatieve verbetering van het aanbod
- het zorgt voor nieuwe productmarktcombinaties
- het biedt kansen voor seizoen verlenging en het aantrekken van nieuwe doelgroepen

In de vastgestelde Kuuroordvisie zijn drie onderdelen onderscheiden; productontwikkeling, kennisontwikkeling en branding. Voor het onderdeel branding is Noordwijk Marketing partner en uitvoerder van de onderwerpen zoals beschreven in het uitvoeringsprogramma Kuuroordvisie Noordwijk. Voor 2022 is voor de branding in het uitvoeringsprogramma een aantal onderwerpen benoemd, waaronder een communicatieplan.

Artikel 4. Kwalitatieve criteria en wijze van verantwoording

De kwalitatieve criteria omvatten:

Noordwijk Marketing als Merkbureau

Offline communicatie:		
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
Onderscheidend vermogen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het merk 'Noordwijk een verademing' verder ontwikkelen. 2. Het zoeken van kansrijke samenwerking die merkversterkend werkt. 3. Het betrekken van bewoners bij Noordwijk als heilzame badplaats. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertaling naar vier kernen met eigen DNA onder overkoepelende paraplu (opgenomen in de retail en horecavisie) 2. Uitvoering O-meting onder de inwoners naar bekendheid Noordwijk als heilzame badplaats.
Intelligent Lead Generation	<ol style="list-style-type: none"> 4. Opbouwen relevant netwerk van pers en influencers. 	

	<ul style="list-style-type: none"> 5. In kaart brengen profiel en interessegebieden bewoners. 6. Mogelijkheid bieden aan bewoners om zich in te schrijven voor arrangementen 	<ul style="list-style-type: none"> 3. Nieuw persconcept in de stijl van Famtrips.
--	--	--

Noordwijk Marketing als Marketingdeskundige

	<i>Leisure:</i>	
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
<p>Onderscheidend vermogen</p> <p>Intelligente Lead Generation</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Vertaling naar partners om te kunnen aanhaken op de strategische richting Gezond en Energiek. 2. Focus op internationale markt (vooral op de bekende gebieden Vlaanderen en Nordrhein Westfalen). 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Toepassing ontwikkelde concepten en toolkits en aanbod arrangementen themacampagnes. 2. Loyaliteitscampagne en lead generation campagne (opgenomen in Retail-horecavisie). 3. Promotie via online kanalen, campagnes en persbezoeken. 4. Drie overkoepelende en merkversterkende themacampagnes. 5. Organisatie van winacties in combinatie met deals/arrangementen.

	<i>Mice</i>	
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
<p>Onderscheidend vermogen</p> <p>Intelligente Lead Generation</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jarenlange ervaring beter en inspirerend in beeld brengen. 2. Unieke gebeurtenissen prominenter in beeld brengen op de website. 3. Verzamelen testimonials wereldberoemde bedrijven. 4. Sportteams van wereldklasse in het zonnetje zetten met een koppeling naar de sportfaciliteiten binnen de gemeente en het thema: 'Gezond en Energiek'. 5. Merkversterkende werking positionering Noordwijk door op de associatiemarkt in te zetten op de thema's bloemen, preventieve gezondheid en Space. Samenwerking met omliggende gemeenten zoals Leiden en Delft. 6. Focus op het bewerken van en het netwerken met de Association markt met behulp van ICCA op thema's. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Vernieuwen zakelijke websitepagina's 2. Ontwikkeling plan voor kleinere partners die zich richten op nationale vergadermarkt en arrangementen voor bedrijven met focus op gezonde omgeving en bewegen.

	7. Noordwijk Marketing is een inspirerende, betrouwbare en adviserende partner voor MICE aanvragers.	
--	--	--

Noordwijk Marketing als Informatiemakelaar

VVV Noordwijk en Noordwijkerhout		
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
Onderscheidend vermogen	1. Inspireren van bezoekers en bewoners om meer te ondernemen in Noordwijk en het highlighten van het onderscheidend vermogen van Noordwijk en haar kernen.	1 Het realiseren van twee nieuwe VVV inspiratiepunten in Noordwijk 2. Productie van promotioneel drukwerk (fietskaart, wandelkaart en magazine)
Intelligente Lead Generation	2. Het werken met QR codes bij producten, zodat het achterliggende verhaal van het product bekend is.	
	3. Het inspireren van bewoners en bezoekers om zoveel mogelijk te ondernemen in Noordwijk en de regio.	
	4. De zichtbaarheid van de VVV's bij de potentiële bezoekers en bewoners te vergroten.	

Noordwijk Marketing als 24/7 Inspiratiebron

Online communicatie		
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
Onderscheidend vermogen	1. Focus op kuuroord en kennis delen en optimaliseren over Kuuroord Noordwijk en gezonde en energieke regio middels e-learning.	1.E-learning geschikt maken voor bewoners.
Intelligente Lead Generation	1. Meer samenwerking met online platform die passen bij de doelgroep. 2. Foto's en beelden (inclusief films en blogs) sluiten goed aan bij merkidentiteit en positionering.	

Social Media		
Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
Onderscheidend vermogen	1. Met de merkidentiteit meer zichtbaarheid via de sociale kanalen. 2. Slimmere inzet van content door een online en offline combinatie.	1. Organiseren van een Instameet.

Intelligente Lead Generation	<ol style="list-style-type: none"> 3. In 2022 geen publiekscampagnes en daarom bezoekers bereiken via online kanalen met laserfocus op de doelgroepen. 4. Verbetering samenwerking met partners, door verbinding en de motivatie om sociale media efficiënt te gebruiken en hun content te delen. 5. Offline wordt ingezet op het vergroten van de betrokkenheid van de fanbase. 	
------------------------------	---	--

Noordwijk Marketing als Kennispartner

Onderwerp	Activiteit	Verantwoording
Onderscheidend vermogen Intelligente Lead Generation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uitlichten eigen kwaliteit en gezicht van de vier kernen door overkoepelende merkidentiteit. (hiervoor is een bijdrage gevraagd van uit het budget Retail-en Horecavisie) 2. Op het gebied van doorontwikkeling Kuuroord wordt er gefocust op het onder aandacht brengen van de ontwikkelde toolkits en trainingen. 3. Er is een analyse met een voorstel inzake informatiebehoefte naar de gemeente gestuurd voor het creëren van een dashboard. Hiermee kan beter worden voldaan aan de informatiebehoefte van de diverse partijen, zoals profielen van bezoekers en de bewoners, bezettingsgraden en crowdmanagement. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 200 personen volgen elearnings en webinars 2. Evaluatie per campagne

Artikel 5. Ter beschikking te stellen subsidie en financiële bepalingen

Na vaststelling van de gemeentebegroting over 2022 door de gemeenteraad op 10 november 2021:

- a. Hanteert de gemeente de mate van financiering zoals beschreven in het Jaarplan 2022 als doelstelling met betrekking tot de vijf bovenstaande strategische ambities: Merkbureau, Marketingdeskundige, Informatiemakelaar, Inspiratiebron, Kennispartner.
- b. Ten aanzien van de activiteiten zoals hierbij aangegeven subsidieert de gemeente een bijdrage van € 567.000,- voor het jaar 2022, die in twee gelijke termijnen wordt overgemaakt.

Artikel 6. Wijziging prestatie overeenkomst

Indien zich onvoorziene omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat één van de partijen naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst niet mag verwachten, zullen partijen onderling overleg plegen teneinde te bezien of zij tot overeenstemming kunnen komen omtrent een wijziging van de overeenkomst met het oog op de omstandigheden. Te denken valt hier aan omstandigheden als gevolg van de coronacrisis of de oorlog in Oekraïne.

Artikel 7. Duur van deze prestatieovereenkomst

- a. De prestatieovereenkomst geldt voor het jaar 2022 en eindigt op 31 december 2022.
- b. Gedurende het jaar zullen partijen de prestatieovereenkomst over 2022 evalueren en met elkaar in overleg treden over de voortzetting van de dienstverlening van Noordwijk Marketing voor het jaar 2023.
- c. De subsidieaanvraag 2022 voor Noordwijk Marketing, wordt opgemaakt in overleg en afstemming tussen Noordwijk Marketing en de gemeente Noordwijk, in de geest van de vernieuwde samenwerkingsstructuur.

Aldus te Noordwijk opgemaakt, overeengekomen en in tweevoud ondertekend

Gemeente Noordwijk

De heer R. Ter Hark

Wethouder

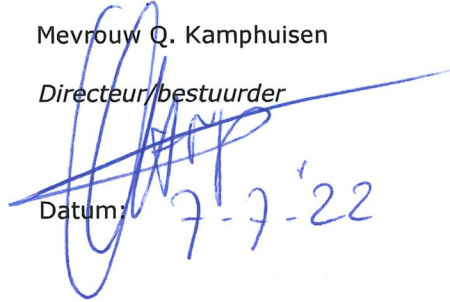


Datum: 4-7-22

Noordwijk Marketing

Mevrouw Q. Kamphuisen

Directeur/bestuurder



Datum: 7-7-22

Bijlage(n):

- Meerjarenplan Noordwijk Marketing 2019 -2022, Activiteitenplan 2022 d.d. september 2021